

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCÉ
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

**INFORMATION
INFORMATORISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO**

**NOTE D'INFORMATION
NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE**

Brussels, December 1978

Results of the 20th European-Community Consumer Survey

Householders' views on the economic and financial situation remain, on the whole, optimistic, according to the results of the survey carried out by the Commission in October.¹⁾ The index of consumer confidence for the Community as a whole, based on five questions in the survey (see the table and the chart on pages 2 and 3), and which is a general measure of householders' views on their economic environment, was virtually unchanged as between the January, May and October, 1978, surveys, thereby preserving the improvement registered in the latter part of 1977. (The index value, based on May 1974 as equal to 100, was 111.1 in October 1978 as against 111.4 in May and 111.5 in January.) The psychological factors measured by the index, which influence consumers' spending and savings decisions, remain, therefore, both positive and stable, so that, for the Community at large, consumers' expenditure should develop in the short-term future in line with objective factors such as household incomes and credit conditions.

Despite the overall stability of consumer sentiment at the level of the Community, markedly different trends have become apparent as between certain Member States. Consumer confidence has been increasing particularly rapidly in two Member States, namely, the Federal Republic of Germany and Italy. In the Federal Republic of Germany, the index of confidence has now reached the highest level since the Community survey began in 1972, and the Italian index is approaching the high levels reached in 1972. Moreover, the responses of Danish heads of household suggest that their views on the economic environment, which were, in January and May 1978, already fairly optimistic, improved somewhat further between May and October. On the other hand, consumers' economic opinions are becoming clearly less positive in Ireland and the United Kingdom, where optimism seems to have peaked in January, 1978. In both countries, however, consumer sentiment, as reflected in the absolute level of the index, remains strong. Of the other Member States, confidence has diminished somewhat, from an already low level, in the Netherlands; and in France and Belgium, consumer opinion appears also to have weakened in October, again from a relatively low level.

¹⁾ Some 40 000 households in the Community were interviewed, in the first half of October, on the basis of a standardised questionnaire; the survey results for selected questions are given in the charts and tables which follow. The survey is conducted in eight of the nine Member States, the exception being Luxembourg which does not yet participate.

Consumer confidence index 1)
Index based on May 1974 = 100

	1 9 7 2		1 9 7 3			1 9 7 4			1 9 7 5			1 9 7 6			1 9 7 7			1 9 7 8		
	May	Oct.	Jan.	May	Oct.	Jan.	May	Oct.	Jan.	May	Oct.	Jan.	May	Oct.	Jan.	May	Oct.	Jan.	May	Oct.
DK	:	:	:	:	:	100.8	100.0	99.4	101.8	112.2	119.3	123.3	116.4	106.4	109.9	109.1	108.5	112.2	111.8	114.9
D	115.3	117.7	120.1	107.4	103.4	89.7	100.0	99.2	98.3	110.1	104.1	112.9	118.2	119.1	113.5	111.4	112.9	112.0	115.9	121.2
F	:	109.5	111.8	112.5	104.3	96.6	100.0	91.1	96.8	98.7	100.5	102.3	103.5	97.8	99.3	94.9	100.0	101.9	101.5	97.9
IRL	:	:	:	:	:	:	100.0	77.8	74.2	81.6	102.5	90.0	90.9	90.1	95.7	98.6	124.5	131.9	125.7	121.6
I	125.0	121.2	117.1	111.1	114.0	95.4	100.0	86.0	88.0	101.4	95.8	95.2	94.6	90.3	95.8	99.5	106.1	104.4	109.4	116.4
NL	91.0	98.2	99.4	101.7	107.6	84.1	100.0	96.6	86.9	93.2	87.1	95.5	96.6	96.1	102.1	103.2	95.1	106.7	101.6	95.9
B	110.6	107.5	109.2	111.5	112.8	95.1	100.0	90.7	88.9	95.7	91.0	98.8	102.8	100.7	96.2	103.5	94.3	97.9	98.2	97.0
UK	:	:	:	:	:	:	100.0	100.6	96.0	85.6	96.0	106.1	111.5	90.6	103.3	100.9	128.3	136.6	130.1	122.2
E.C. ²⁾	:	113.8	(114.8)	(109.2)	(106.2)	92.5	100.0	94.5	94.7	99.7	99.2	104.7	107.4	101.7	103.7	102.4	108.8	111.2	111.6	111.5

: = no data available.

(1) The confidence index is based on the questions given in Tables 1, 2, 6, 7 and 8 attached, which relate to the economic situation in general, the financial situation of households and the advisability of making major purchases. The replies to each question, there being six possibilities for the economic and financial questions and four for the question concerning purchases, are weighted as follows: +2, +1, 0, -1, -2, 0 for questions 1, 2, 6 and 7 and +1, 0, -1, 0 for question 8. The index represents the average of the replies aggregated in this way, 200 being added to prevent the index from showing negative values (the weighted replies to questions 1, 2, 6 and 7 could theoretically reach a value of -200), and is standardised on the level for May 1974 as being equal to 100.

(2) Luxembourg does not yet participate in the survey, so that 1972 Community data refer to five of the six original Member States. This series has been continued, for reference purposes, until January, 1974, after which the availability of data for Ireland and the United Kingdom permit the calculation of a more comprehensive Community total.

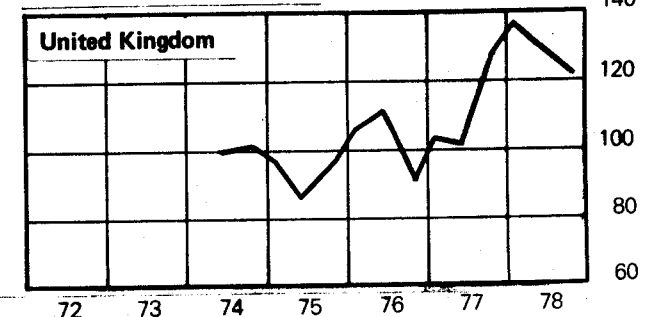
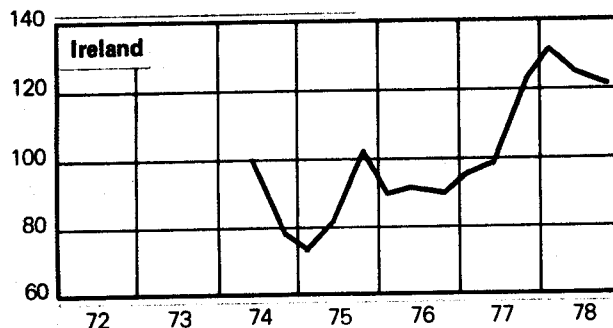
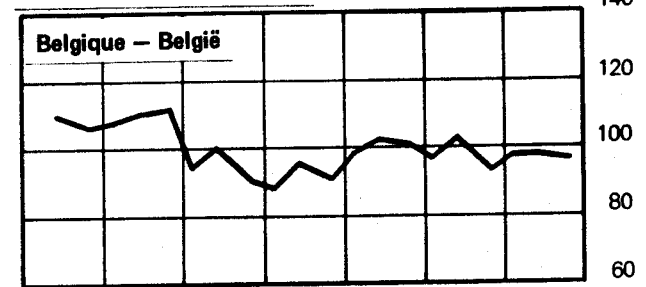
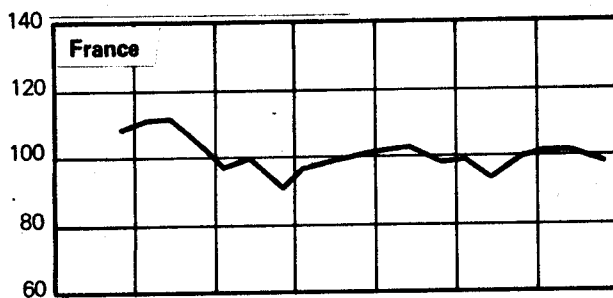
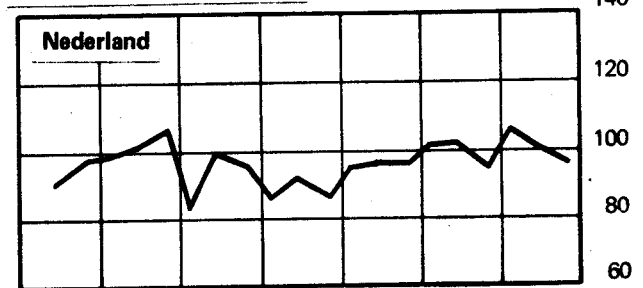
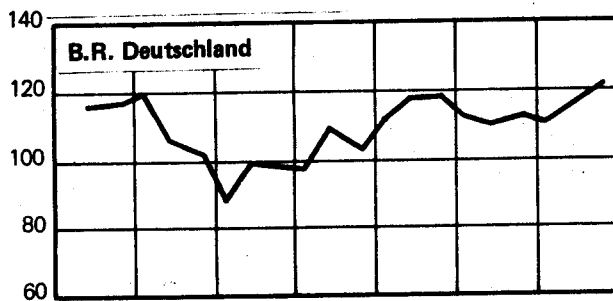
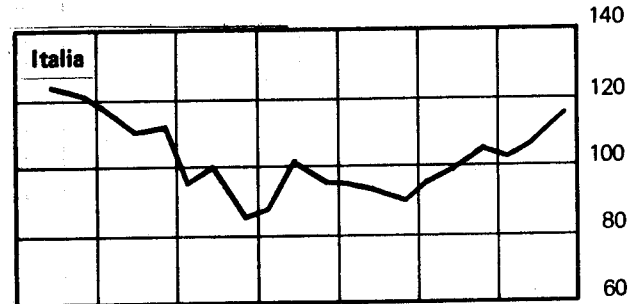
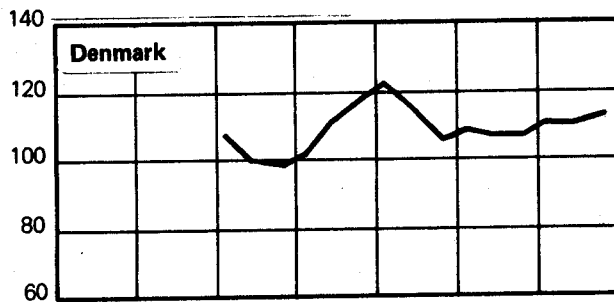
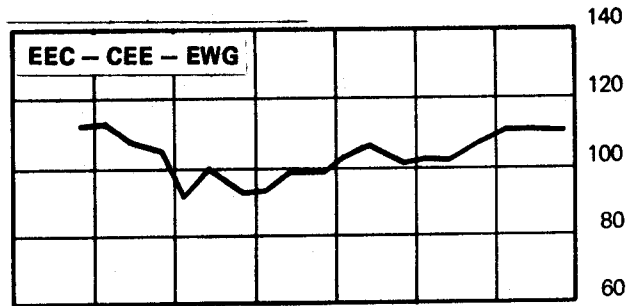
3 INDEX OF CONSUMER CONFIDENCE INDEX DE CONFIANCE DES CONSOMMATEURS INDEX DES VERBRAUCHERVERTRAUENS

(May/Mai 1974 = 100)

Dieser Index stellt das arithmetische Mittel der Ergebnisse von 5 Fragen dar, die die Einschätzung der Haushalte betreffen in bezug auf ihre finanzielle Lage und die allgemeine wirtschaftliche Lage sowie auf die Ratsamkeit, dauerhafte Güter anzuschaffen. Die betreffenden Fragen werden in den Tabellen 1, 2, 6, 7 und 8 dargestellt. Siehe auch Fußnote S. 1.

This index represents the arithmetic average of the results of five questions concerning households' perception of their financial situation, the economic situation in general and a question on the advisability of making major purchases. The questions involved are those set out in tables 1, 2, 6, 7 and 8. See, also, the footnote on page 1.

Cet indice représente la moyenne arithmétique de cinq questions ayant trait aux perceptions des ménages sur leur situation financière, la situation économique générale et l'opportunité de faire des achats. Ces questions sont reprises dans les tableaux 1, 2, 6, 7 et 8. Voir aussi la footnote à la page 1.



In three of the Member States, namely, in Denmark, the Federal Republic of Germany and France, households' inflationary expectations ²⁾ are declining. This trend has been in evidence since October, 1977 in Denmark, and since May 1978 in the Federal Republic of Germany; however, it has emerged in the case of France only in the October, 1978, survey. Elsewhere, in the Community, heads of household expect price inflation to strengthen over the coming twelve months. This has been clear in Ireland and the United Kingdom since May and January, 1978, respectively, but has emerged also in the October survey in Italy, the Netherlands and Belgium.

The unemployment outlook, ²⁾ like price inflation, is the subject of varying household opinions across the Member States. Heads of household in Denmark, the Federal Republic of Germany and Italy expect unemployment either to fall or to cease increasing, whereas households in the other Member States expect unemployment to increase. In each case, the October survey has reinforced a tendency in household opinion which emerged, generally, in the January or May, 1978, surveys; these two surveys (in particular that of May 1978) marked a turning-point in opinion on unemployment, towards optimism in the cases of Denmark, the Federal Republic of Germany and Italy, and towards pessimism elsewhere. ³⁾

COUNTRY NOTES

In Denmark, consumer opinion concerning the economic outlook in general improved in October by comparison with the preceding survey. More optimistic judgments on the price outlook and, to a lesser degree, on the trend of unemployment have certainly contributed thereto. The expectation of greater price stability probably explains why Danish consumers now tend to favour saving rather than the purchase of durable goods. The index of confidence moved from 111.8 in May to 114.9 in October 1978.

In the Federal Republic of Germany, consumer confidence, as measured by the index, has reached its highest level since the beginning of the Community survey in April 1972. The index, based on May 1974 = 100, went from 115.9 in May 1978 to 121.2 in October, that is some 23 points higher than at the beginning of 1975. More households than ever before consider that the economic situation has improved during the preceding year (30 % in October 1978 as against 17 % in May). This optimism probably reflects in great part the success achieved in the control of inflation. A positive trend has also emerged in the replies concerning households' financial situation; and significantly fewer of these interviewed now consider that unemployment will continue to increase: the percentage of consumers who expect an increase went from 38.8 % in May to 20.4 % in October 1978. As in Denmark, private consumption is likely to remain strong in the Federal Republic of Germany during the coming months.

In France, consumers are much less confident concerning the outlook for the economic situation than in the Federal Republic of Germany; a net deterioration is noticeable in the October 1978 survey in opinions concerning economic trends during the past year and also with regard to the outlook for the coming twelve months. This more conservative attitude appears to derive from the more pessimistic judgement on the unemployment situation: the most recent survey results show that 61.8 % of households interviewed expect unemployment to increase during the next twelve months, as against corresponding percentages

.../...

(2) See charts 1 to 8 and the tables attached.

(3) The change in the opinion of Belgian households, on the subject of unemployment has emerged only in the October, 1978, survey.

of 45.4 in May 1978 and 38.1 in October 1977. Opinions on the price outlook indicate that in October fewer French households than in May expected higher inflation during the following year. The tendency to purchase consumer durables has somewhat weakened, thus reflecting more conservative judgements on households' financial situations. The general confidence index moved from 101.5 in May 1978 to 97.9 in October.

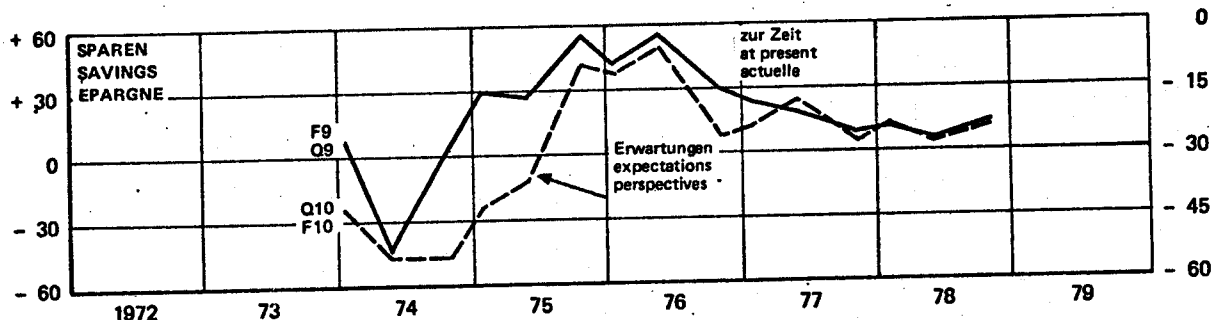
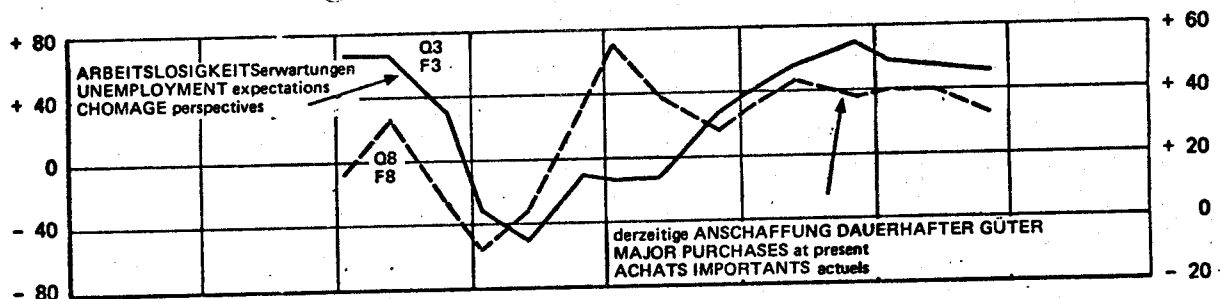
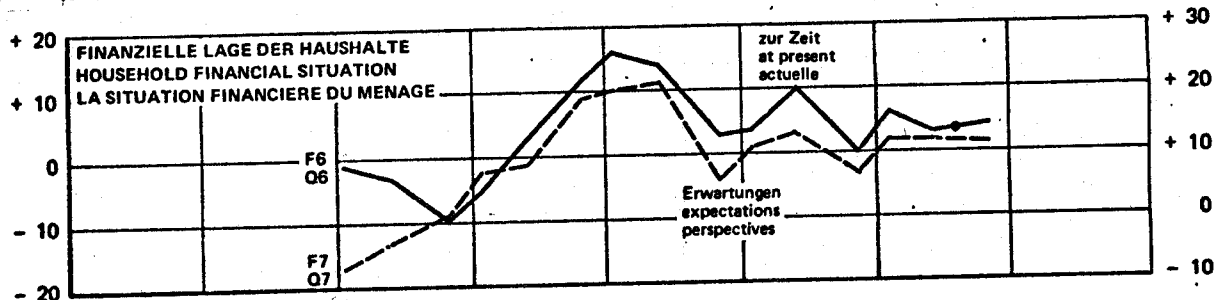
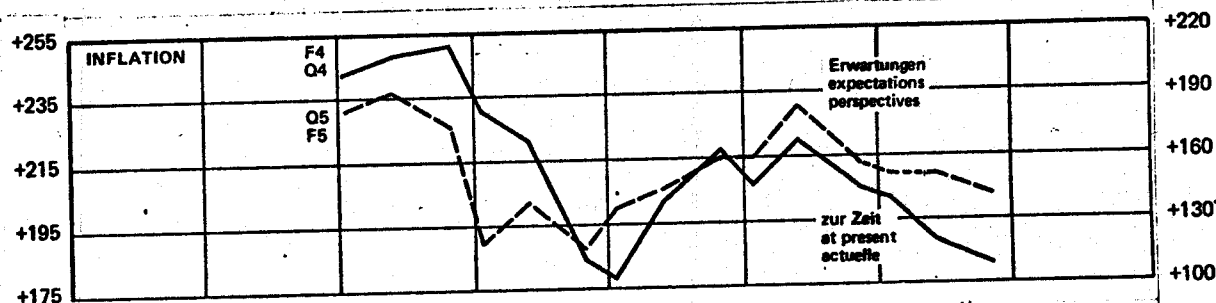
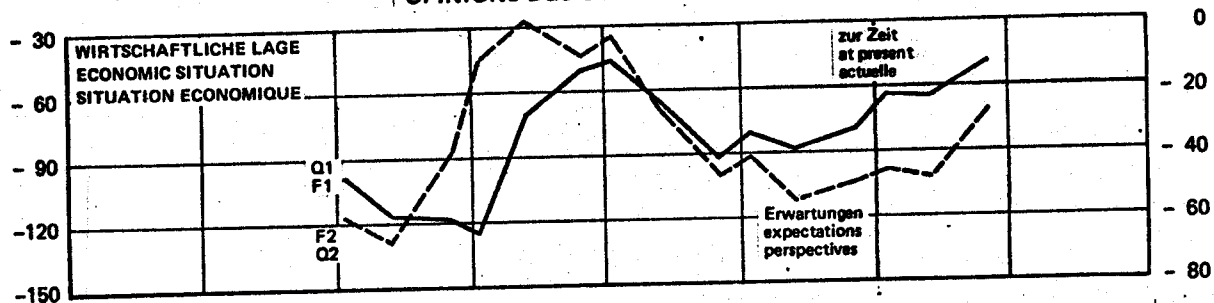
In Ireland and in the United Kingdom, the October survey results confirm the decline in consumer confidence which emerged in May, 1978. In Ireland, the index declined from 125.7 in May to 121.6 in October, the corresponding decline in the case of the United Kingdom being from 130.1 to 122.2. Consumers' replies to the questions on the general economic situation have been clearly less optimistic; and opinion on the unemployment outlook continues to tend towards pessimism, but more so in the United Kingdom than in Ireland. Consumers increasingly expect an accentuation of price inflation which, taken with the factors mentioned above, has led households to expect a slower increase in real income. Despite the many similarities of consumer opinion in Ireland and the United Kingdom, a divergence exists in the outlook for savings: in the United Kingdom, heads of household favour increased consumption rather than saving, whereas the opposite tendency is apparent in the case of Ireland.

The consumer confidence index for Italy increased from 109.4 in May to 116.4 in October, 1978, an increase which carried the index to the highest level observed since January, 1973. Italian households have become more optimistic both as regards economic conditions in general and households' financial circumstances, in particular, and views on unemployment have also become more favourable. However, the trend of inflationary expectations started rising again as between May and October. The positive development of consumer confidence in Italy will tend to support a relatively strong trend of private consumption expenditure.

In the Netherlands and Belgium, consumer sentiment, as reflected in the confidence index, weakened as between May and October, 1978. The progression in the case of the Netherlands has been clearly negative, from an index level of 106.7 in January, 1978, to 101.6 in May and 95.8 in October; in Belgium, on the other hand, the index declined only slightly, from 98.2 in May to 97.0 in October. In both countries, households predict a deterioration in general economic conditions; in Belgium, however, this trend is not very marked and, moreover, households expect their personal financial circumstances to improve. Consumers in both countries foresee an increase in price inflation and rising levels of unemployment in the following twelve months.

1) DANMARK

MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS



----- : Echelle de droite - Rechter Maßstab - Right-hand scale.
----- : Echelle de gauche - Linker Maßstab - Left-hand scale.

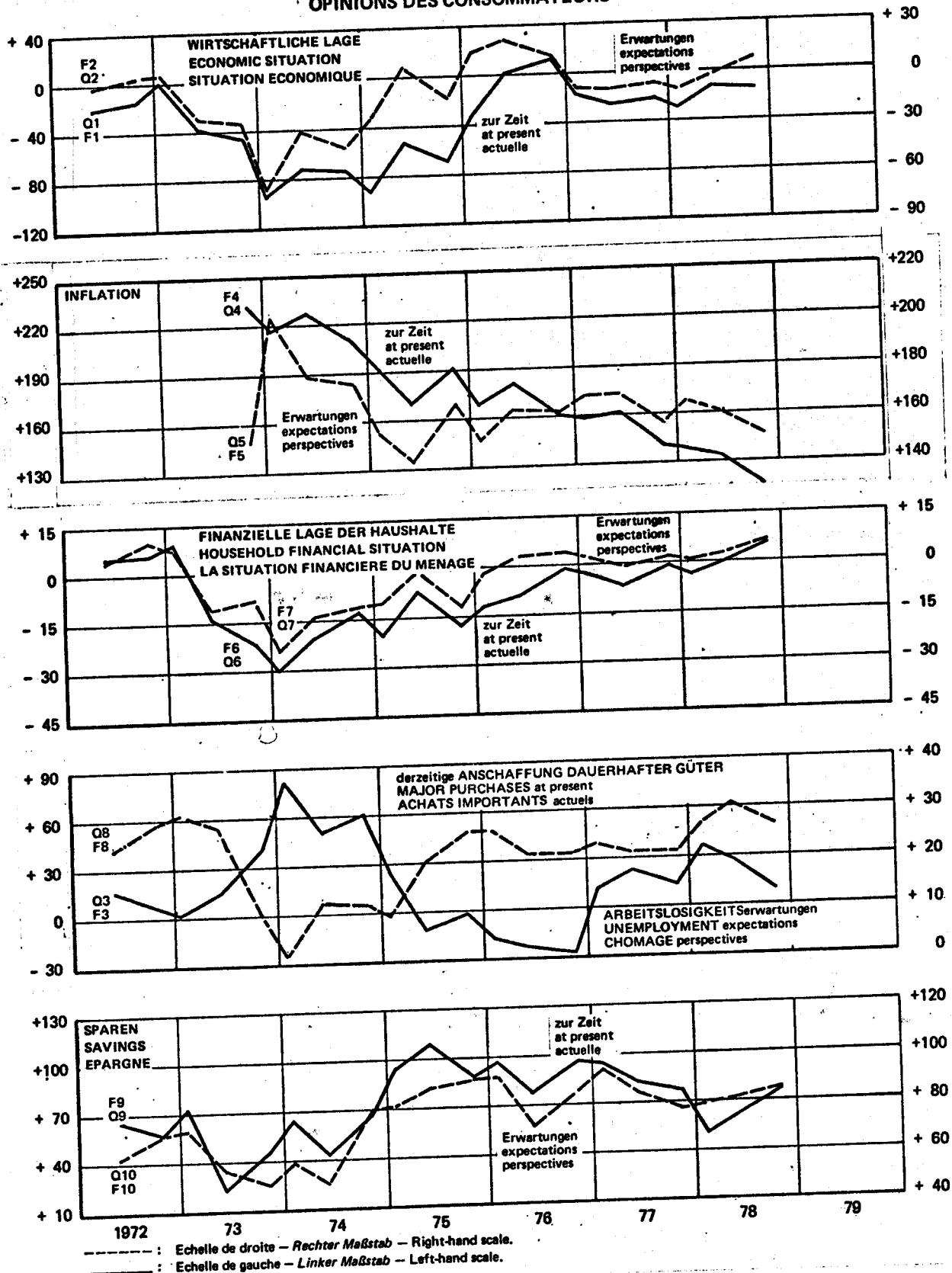
NOTE: steigende (oder fallende) Kurve bedeutet Verbesserung (oder Verschlechterung) der wirtschaftlichen oder finanziellen Lage (Q1, Q2, Q6, Q7), stärkere (schwächere) Kaufneigung (Q8), oder Steigerung (Verminderung) der Inflation, der Arbeitslosigkeit und der Ersparnisse (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

2) B.R. DEUTSCHLAND

MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS



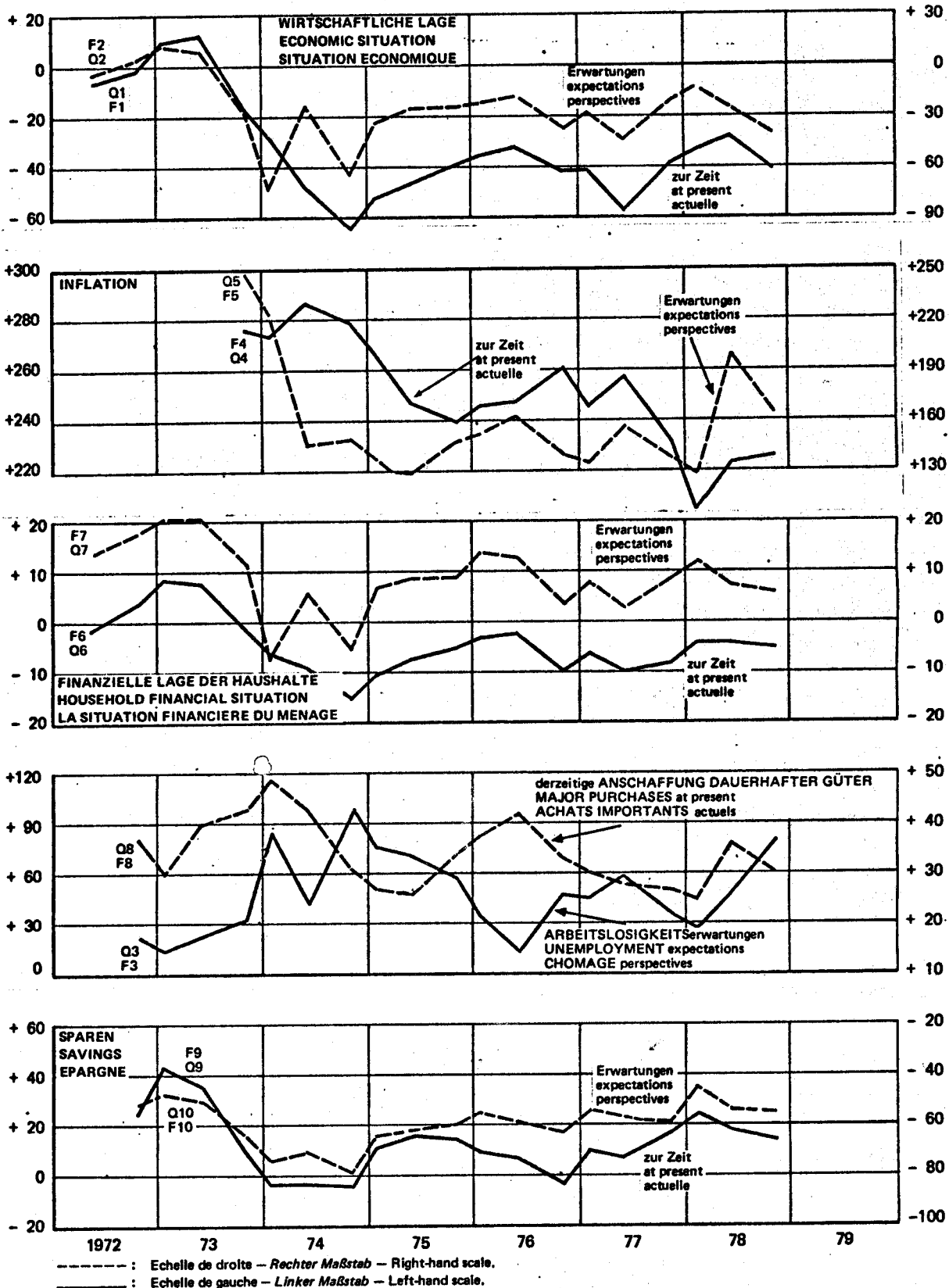
NOTE: steigende (oder fallende) Kurve bedeutet Verbesserung (oder Verschlechterung) der wirtschaftlichen oder finanziellen Lage (Q1, Q2, Q6, Q7), stärkere (schwächere) Kaufneigung (Q8), oder Steigerung (Verminderung) der Inflation, der Arbeitslosigkeit und der Ersparnisse (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE : courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

3) FRANCE

MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS



NOTE: steigende (oder fallende) Kurve bedeutet Verbesserung (oder Verschlechterung) der wirtschaftlichen oder finanziellen Lage (Q1, Q2, Q6, Q7), stärkere (schwächere) Kaufneigung (Q8), oder Steigerung (Verminderung) der Inflation, der Arbeitslosigkeit und der Ersparnisse (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

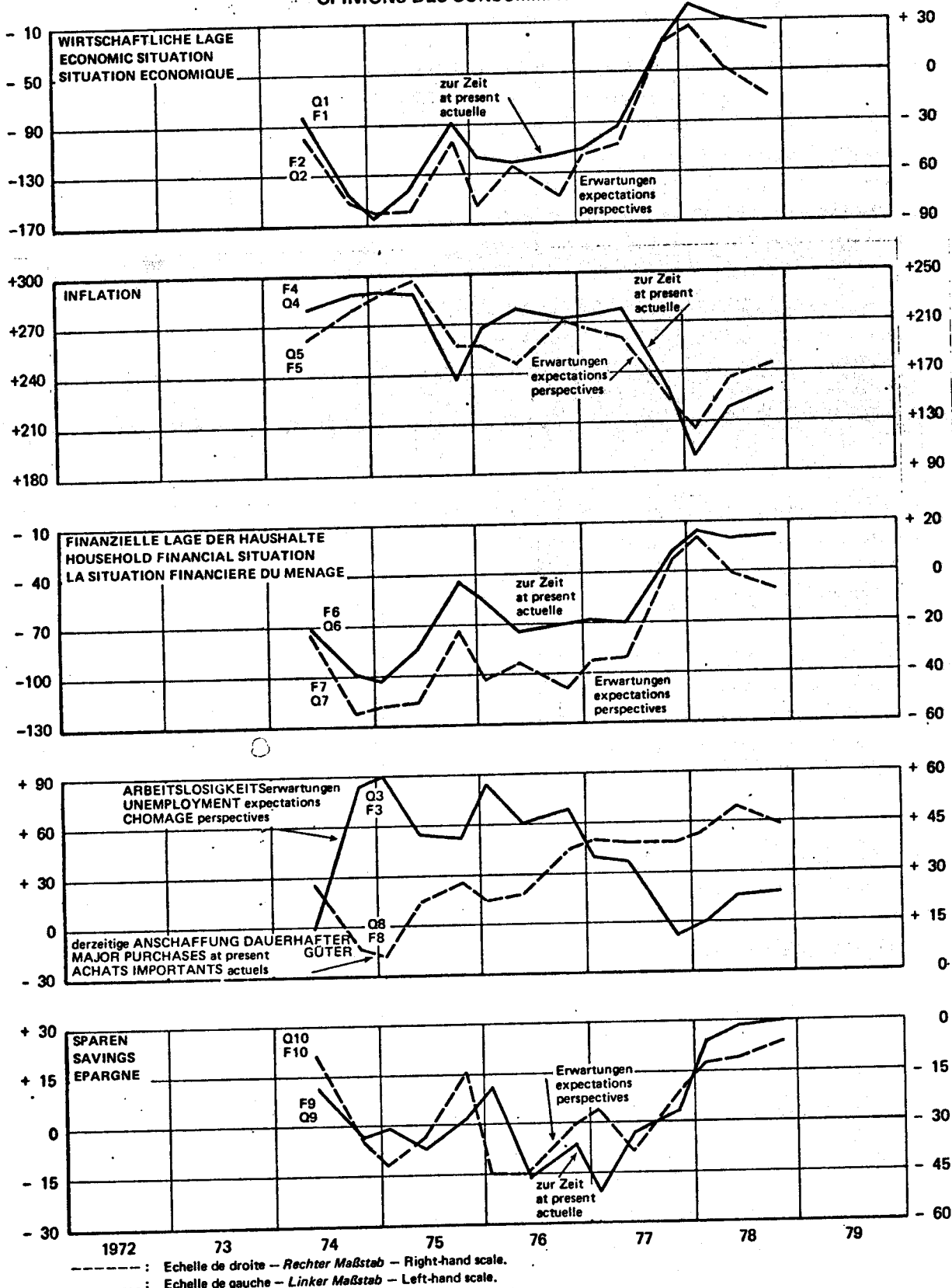
NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

9

4) IRELAND

MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS

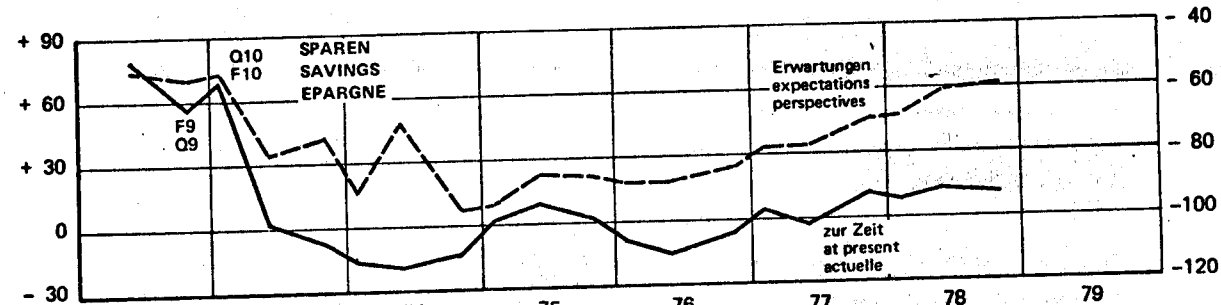
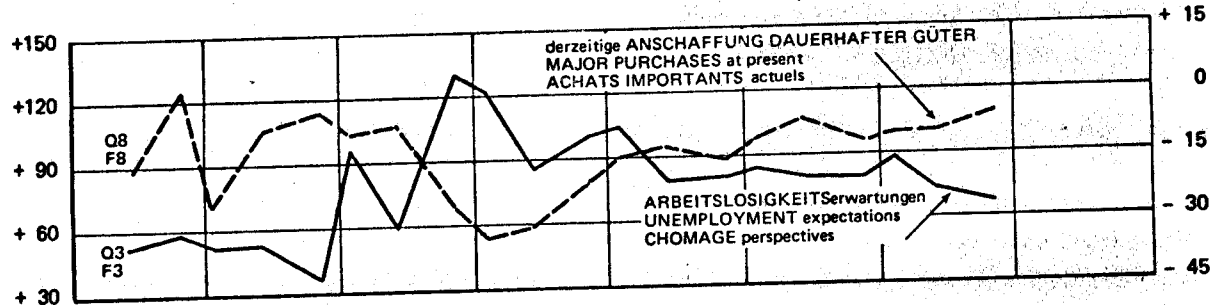
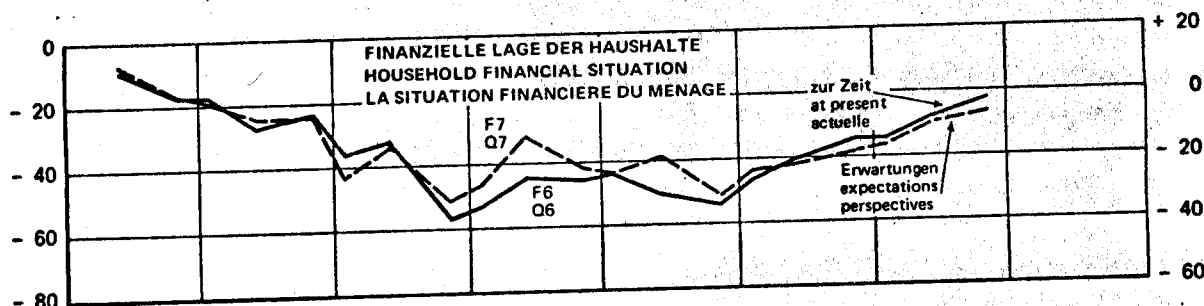
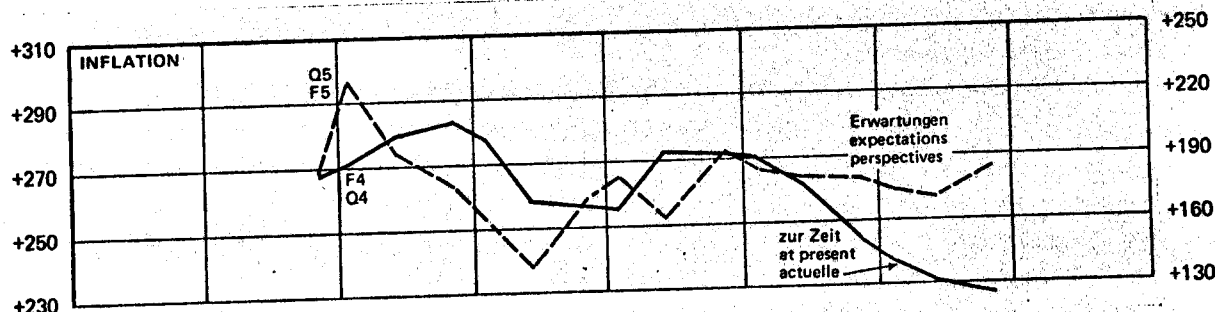
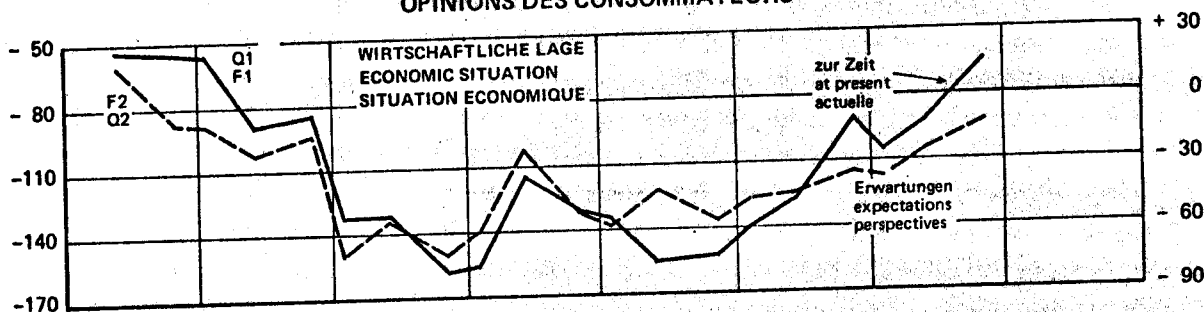


NOTE: steigende (oder fallende) Kurve bedeutet Verbesserung (oder Verschlechterung) der wirtschaftlichen oder finanziellen Lage (Q1, Q2, Q6, Q7), stärkere (schwächere) Kaufneigung (Q8), oder Steigerung (Verminderung) der Inflation, der Arbeitslosigkeit und der Ersparnisse (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE : courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

5) ITALIA MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS



----- : Echelle de droite - Rechter Maßstab - Right-hand scale.
----- : Echelle de gauche - Linker Maßstab - Left-hand scale.

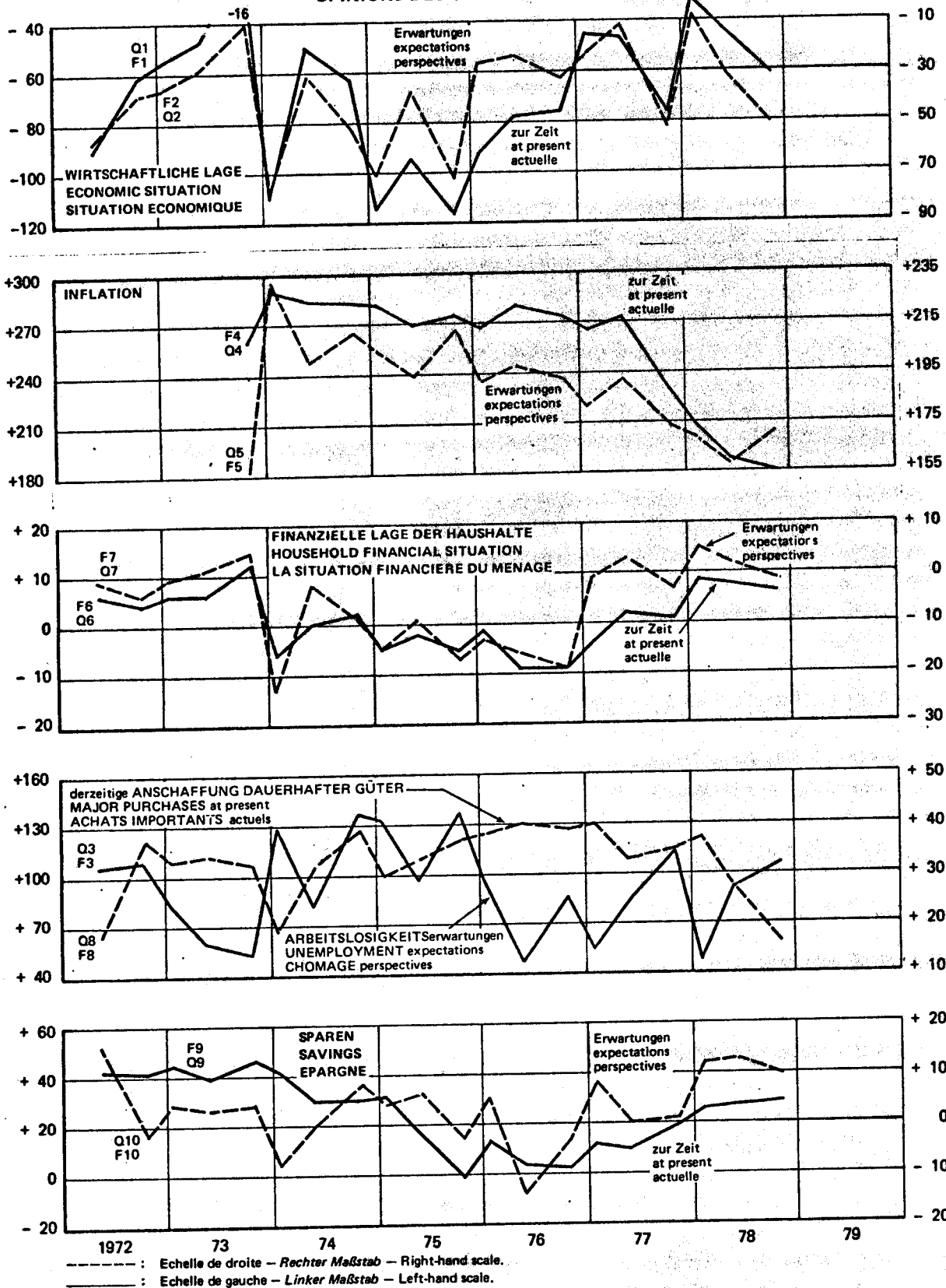
NOTE: steigende (oder fallende) Kurve bedeutet Verbesserung (oder Verschlechterung) der wirtschaftlichen oder finanziellen Lage (Q1, Q2, Q6, Q7), stärkere (schwächere) Kaufneigung (Q8), oder Steigerung (Verminderung) der Inflation, der Arbeitslosigkeit und der Ersparnisse (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

6) NEDERLAND

* MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS



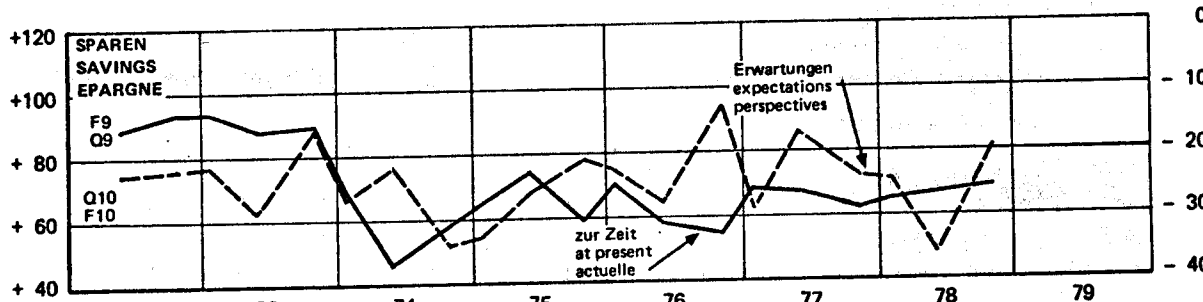
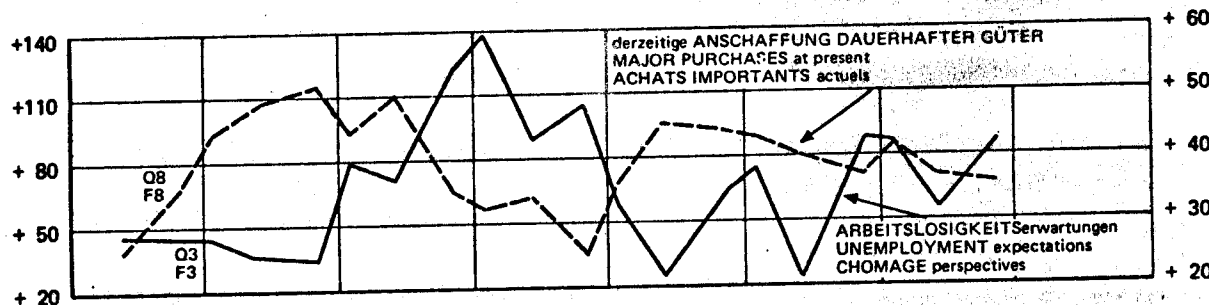
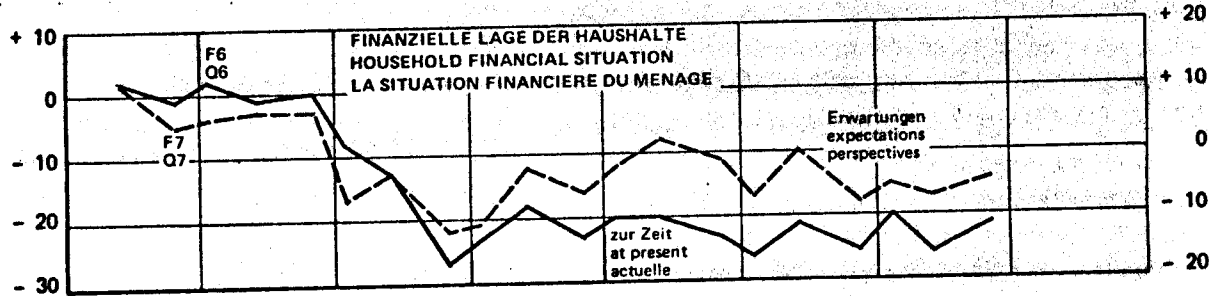
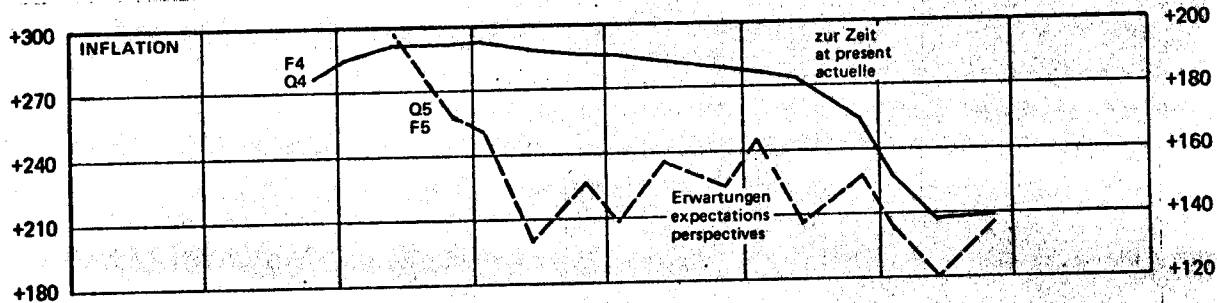
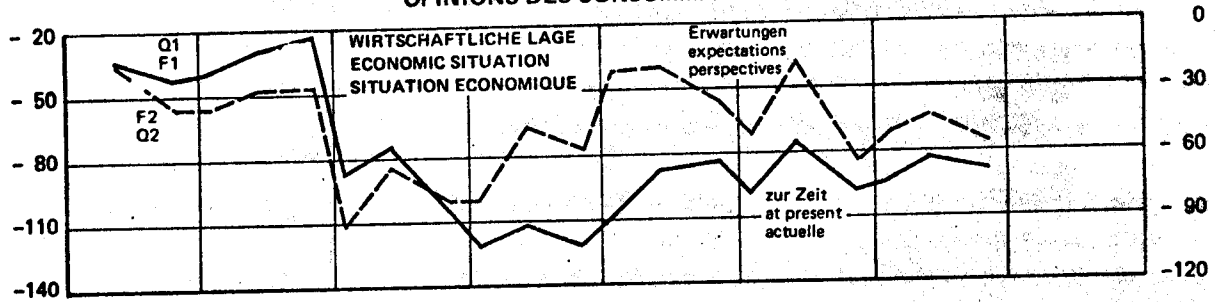
NOTE: steigende (oder fallende) Kurve bedeutet Verbesserung (oder Verschlechterung) der wirtschaftlichen oder finanziellen Lage (Q1, Q2, Q6, Q7), stärkere (schwächere) Kaufneigung (Q8), oder Steigerung (Verminderung) der Inflation, der Arbeitslosigkeit und der Ersparnisse (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

7) BELGIQUE - BELGIË

MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS



----- : Echelle de droite - Rechter Maßstab - Right-hand scale.
----- : Echelle de gauche - Linker Maßstab - Left-hand scale.

NOTE: steigende (oder fallende) Kurve bedeutet Verbesserung (oder Verschlechterung) der wirtschaftlichen oder finanziellen Lage (Q1, Q2, Q6, Q7), stärkere (schwächere) Kaufneigung (Q8), oder Steigerung (Verminderung) der Inflation, der Arbeitslosigkeit und der Ersparnisse (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

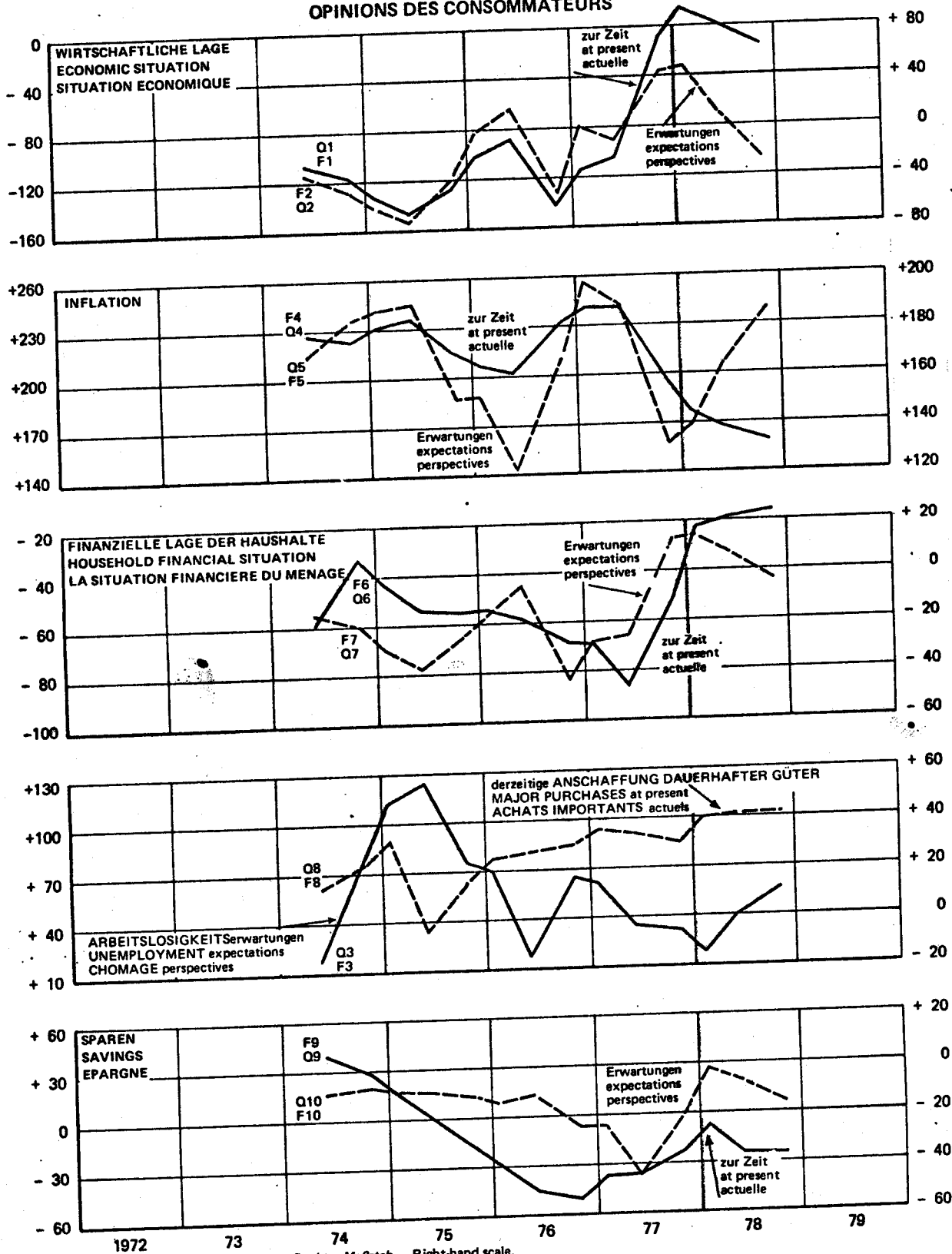
NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

13

8) UNITED KINGDOM

MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS



NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

Selected results of the business and consumer surveys

Notes on the indicators of opinions and attitudes of heads of household

The results presented in the tables on the consumer survey are based on the following questions, the balances having been calculated according to the weighting method shown below.

Weighting of the percentage of total replies	Wording of the questions	Weighting of the percentage of total replies	Wording of the questions
	— <i>How do you think the general economic situation in this country has changed over the last twelve months?</i>		— <i>How do you think the financial position of your household will change over the next twelve months?</i>
+ 2	1. Got a lot better.	+ 2	1. Get a lot better.
+ 1	2. Got a little better.	+ 1	2. Get a little better.
0	3. Stayed the same.	0	3. Stay the same.
- 1	4. Got a little worse.	- 1	4. Get a little worse.
- 2	5. Got a lot worse.	- 2	5. Get a lot worse.
0	6. Don't know.	0	6. Don't know.
	— <i>How do you think the general economic situation in this country will develop over the next twelve months?</i>		— <i>How do you think the level of unemployment in the country will change over the next twelve months?</i>
+ 2	1. Get a lot better.	- 2	1. Increase sharply.
+ 1	2. Get a little better.	- 1	2. Increase slightly.
0	3. Stay the same.	0	3. Remain the same.
- 1	4. Get a little worse.	+ 1	4. Fall slightly.
- 2	5. Get a lot worse.	+ 2	5. Fall sharply.
0	6. Don't know.	0	6. Don't know.
	— <i>Compared to what they were 12 months ago, do you think that prices in general are now:</i>		— <i>Do you think that there is an advantage for people to make major purchases (furniture, washing machines, TV sets, etc.) at the present time?</i>
- 3	1. Much higher.		1. Yes, now is the right time.
- 2	2. Moderately higher.	+ 1	2. It is neither the right time nor the wrong time.
- 1	3. A little higher.	0	3. No, it is the wrong time, the purchase should be postponed.
0	4. About the same.	- 1	4. Don't know.
+ 1	5. Lower.		— <i>In view of the general economic situation at the present time, do you think that this is a reasonable time to save?</i>
0	6. Don't know.	0	1. Yes, certainly.
	— <i>By comparison to what is happening now, do you consider that in the next twelve months:</i>		2. Yes, perhaps.
- 3	1. There will be a more rapid increase in prices.	- 1	3. Probably not.
- 2	2. Prices will increase at the same rate.	- 2	4. Certainly not.
- 1	3. Prices will increase at a slower rate.	0	5. Don't know.
0	4. Prices will be stable.		— <i>Over the next twelve months do you think that you, or any member of your household, will manage to save some money?</i>
+ 1	5. Prices will fall slightly.		1. Yes, certainly.
0	6. Don't know.		2. Yes, perhaps.
	— <i>How does the financial situation of your household now compare with what it was twelve months ago?</i>		3. Probably not.
+ 2	1. Got a lot better.	+ 2	4. Certainly not.
+ 1	2. Got a little better.	+ 1	5. Don't know.
0	3. Stayed the same.	- 1	
- 1	4. Got a little worse.	- 2	
- 2	5. Got a lot worse.	0	
0	6. Don't know.		

15
 QUESTION 1. ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
 FRAGE 1 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
 QUESTION 1 HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A VOTRE AVIS, DEPUIS UN AN, LA 'SITUATION ECONOMIQUE GENERALE' DANS VOTRE PAYS
 S'EST:

1. NETTEMENT AMELIOREE
2. UN PEU AMELIOREE
3. EST RESTEE STATIONNAIRE
4. UN PEU DEGRADEE
5. NETTEMENT DEGRADEE
6. NE SAIT PAS

WIE HAT SICH IHRER MEINUNG NACH DIE 'ALLGEMEINE WIRTSCHAFTSLAGE' IN IHREM LAND
 SEIT EINEM JAHR ENTWICKELT?

1. WESENTLICH VERBESSERT
2. ETWAS VERBESSERT
3. IN ETWAS GLEICHGEBLIEBEN
4. ETWAS VERSCHLECHTERT
5. WESENTLICH VERSCHLECHTERT
6. WEISS NICHT

HOW DO YOU THINK THE GENERAL ECONOMIC SITUATION IN THIS COUNTRY HAS CHANGED OVER
 THE LAST 12 MONTHS?

1. GOT A LOT BETTER
2. GOT A LITTLE BETTER
3. STAYED THE SAME
4. GOT A LITTLE WORSE
5. GOT A LOT WORSE
6. DON'T KNOW

OPINIONS * ANSICHTEN OPINIONS		1	2	3	4	5	6	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE ** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77	.0	4.0	29.0	41.0	21.0	5.0	100	-79.0
	JAN 78	1.0	5.0	34.0	39.0	16.0	5.0	100	-64.0
	MAI 78	.0	6.0	34.0	39.0	16.0	5.0	100	-65.0
	OCT 78	.0	9.0	39.0	35.0	12.0	6.0	100	-50.0
R. DEUTSCHLAND	OCT 77	.6	15.5	47.2	27.6	5.0	3.7	100	-20.9
	JAN 78	.5	10.2	51.2	29.9	5.5	2.7	100	-29.7
	MAI 78	.7	16.4	52.1	24.5	3.3	3.1	100	-13.3
	OCT 78	1.9	27.5	50.8	13.3	1.8	4.6	100	14.4
FRANCE	OCT 77	3.1	16.1	33.3	28.0	16.3	3.2	100	-38.3
	JAN 78	2.4	17.5	36.4	25.5	14.9	3.3	100	-33.0
	MAI 78	3.6	18.3	35.3	25.5	14.0	3.3	100	-28.0
	OCT 78	2.9	16.4	31.8	28.2	17.4	3.2	100	-40.8
IRELAND	OCT 77	4.6	31.9	18.3	20.6	22.9	1.6	100	-25.3
	JAN 78	5.4	40.7	18.5	17.1	16.2	2.1	100	2.0
	MAI 78	5.6	35.6	18.0	20.6	17.8	2.6	100	-9.4
	OCT 78	6.9	31.7	16.1	22.6	20.0	2.7	100	-17.1
ITALIA	OCT 77	1.3	11.8	16.8	30.0	37.3	2.7	100	-90.2
	JAN 78	1.2	6.3	15.8	33.3	40.2	3.2	100	-105.0
	MAI 78	1.0	9.8	19.7	31.2	36.1	2.4	100	-91.6
	OCT 78	1.1	15.5	23.4	31.6	25.0	3.4	100	-63.9
NEDERLAND	OCT 77	1.7	8.6	23.2	39.6	24.8	2.1	100	-77.2
	JAN 78	1.4	17.9	37.9	29.8	11.0	2.0	100	-31.1
	MAI 78	1.2	14.7	33.8	34.4	13.5	2.3	100	-44.3
	OCT 78	1.2	8.4	32.2	39.5	16.5	2.5	100	-61.7
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77	.5	5.0	16.1	42.8	30.2	5.4	100	-97.2
	JAN 78	.2	4.7	19.0	43.4	27.2	5.5	100	-92.7
	MAI 78	.8	5.4	22.3	43.1	23.6	4.8	100	-83.3
	OCT 78	.7	4.5	19.9	43.9	25.1	5.9	100	-88.2
UNITED KINGDOM	OCT 77	7.2	36.0	13.8	21.1	18.9	2.1	100	-8.5
	JAN 78	8.3	43.1	14.6	18.6	12.9	2.5	100	15.3
	MAI 78	6.5	38.2	18.9	20.4	14.5	1.4	100	1.8
	OCT 78	5.1	31.8	19.8	25.4	16.3	1.5	100	-16.0

* DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
 IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
 IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE PONDEE DES REPONSES - VOIR notes
 SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
 THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

QUESTION ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
 FRAGE 2 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
 QUESTION HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A VOTER AVIS, PENDANT LES 12 PROCHAINS MOIS, LA 'SITUATION ECONOMIQUE GENERALE'
 DEVRAIT:

1. S'AMELIORER NETTEMENT
2. S'AMELIORER UN PEU
3. RESTER STATIONNAIRE
4. DEVENIR UN PEU MOINS BONNE
5. DEVENIR BEAUCOUP MOINS BONNE
6. NE SAIT PAS

WIE DURFTE SICH IHRER ANSICHT NACH DIE 'ALLGEMEINE WIRTSCHAFTSLAGE' IN DEN KOMMENDEN
 12 MONATEN ENTWICKELN?

1. SICH WESENTLICH VERBESSERN
2. SICH ETWAS VERBESSERN
3. IT ETWAS GLEICHBLEIBEN
4. SICH ETWAS VERSCHLECHTERN
5. SICH WESENTLICH VERSCHLECHTERN
6. WEISS NICHT

HOW DO YOU THINK THE GENERAL ECONOMIC SITUATION IN THIS COUNTRY WILL DEVELOPE OVER
 THE NEXT 12 MONTHS?

1. GET A LOT BETTER
2. GET A LITTLE BETTER
3. STAY THE SAME
4. GET A LITTLE WORSE
5. GET A LOT WORSE
6. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS		1	2	3	4	5	6	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77	.0	8.0	37.0	37.0	10.0	8.0	100	-49.0
	JAN 78	.0	8.0	39.0	36.0	9.0	8.0	100	-46.0
	MAI 78	.0	8.0	37.0	38.0	9.0	8.0	100	-48.0
	OCT 78	.0	13.0	43.0	29.0	6.0	9.0	100	-28.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77	.5	15.7	52.7	19.5	2.0	9.3	100	-6.8
	JAN 78	.3	13.7	53.4	21.9	1.9	8.8	100	-11.4
	MAI 78	.5	15.6	58.1	17.8	1.1	7.0	100	-3.4
	OCT 78	.6	21.1	56.8	12.3	.9	8.3	100	8.2
FRANCE	OCT 77	.9	14.7	39.6	21.8	7.5	15.6	100	-20.3
	JAN 78	.7	15.1	39.1	17.0	5.5	22.6	100	-11.5
	MAI 78	1.1	16.6	37.0	23.9	10.1	11.3	100	-25.3
	OCT 78	.7	11.4	36.6	28.0	12.4	10.8	100	-40.0
IRELAND	OCT 77	4.6	40.7	24.2	13.4	8.8	8.3	100	18.9
	JAN 78	4.5	43.2	24.9	12.5	6.5	8.4	100	26.7
	MAI 78	2.5	34.2	27.4	18.3	10.0	7.6	100	.9
	OCT 78	2.1	26.3	27.5	22.0	11.7	10.4	100	-14.9
ITALIA	OCT 77	1.8	19.0	29.6	25.3	15.7	8.6	100	-34.1
	JAN 78	2.5	17.0	27.1	26.6	16.3	10.5	100	-37.2
	MAI 78	3.2	20.1	29.0	25.1	13.0	9.6	100	-24.6
	OCT 78	2.2	24.6	30.8	22.7	9.3	10.3	100	-12.3
NEDERLAND	OCT 77	.5	11.0	30.5	41.8	12.1	4.0	100	-54.0
	JAN 78	1.6	25.9	36.3	25.9	5.5	4.8	100	-7.8
	MAI 78	.7	18.1	33.1	35.1	7.5	5.7	100	-30.6
	OCT 78	1.1	14.1	24.7	43.1	12.2	5.0	100	-51.2
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77	.3	6.7	26.7	40.5	15.2	10.6	100	-63.6
	JAN 78	.2	8.3	33.7	35.7	11.4	10.7	100	-49.8
	MAI 78	.2	9.2	36.7	34.3	9.3	10.4	100	-43.3
	OCT 78	.3	6.2	32.9	37.7	12.0	10.8	100	-54.9
UNITED KINGDOM	OCT 77	11.1	43.7	22.1	10.0	6.2	6.9	100	43.5
	JAN 78	12.2	43.4	20.7	11.0	5.1	7.6	100	46.6
	MAI 78	5.3	32.4	30.1	19.5	6.7	6.0	100	10.1
	OCT 78	3.1	21.5	26.6	26.2	14.4	8.2	100	-27.3

* EN % DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
 IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
 IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE PONDEPE DES REPONSES - VOIR notes
 SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
 THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

17
 QUESTION 3 ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
 FRAGE 3 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
 QUESTION 3 HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A VOTRE AVIS, AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS, LE CHOMAGE:

1. AUGMENTERA BEAUCOUP
2. AUGMENTERA UN PEU
3. RESTERA STABLE
4. DIMINUERA UN PEU
5. DIMINUERA BEAUCOUP
6. NE SAIT PAS

WIE WIRD SICH IHRER ANSICHT NACH DIE ARBEITSLOSIGKEIT IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN ENTWICKELN?

1. STARK ZUNEHMEN
2. ETWAS ZUNEHMEN
3. GLEICHBLEIBEN
4. ETWAS ABNEHMEN
5. STARK ABNEHMEN
6. WEISS NICHT

HOW DO YOU THINK THE LEVEL OF UNEMPLOYMENT IN THE COUNTRY WILL CHANGE OVER THE NEXT 12 MONTHS?

1. INCREASE SHARPLY
2. INCREASE SLIGHTLY
3. REMAIN THE SAME
4. FALL SLIGHTLY
5. FALL SHARPLY
6. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS			1	2	3	4	5	6	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77		15.0	45.0	30.0	5.0	.0	5.0	100	70.0
	JAN 78		12.0	42.0	34.0	8.0	.0	4.0	100	58.0
	MAI 78		10.0	41.0	36.0	8.0	.0	5.0	100	53.0
	OCT 78		9.0	38.0	41.0	7.0	.0	4.0	100	49.0
D.R. DEUTSCHLAND	OCT 77		6.3	25.0	37.7	19.5	2.4	8.3	100	13.3
	JAN 78		8.7	33.6	35.5	12.9	1.6	7.7	100	34.9
	MAI 78		6.3	32.5	38.5	13.9	1.5	7.4	100	28.2
	OCT 78		3.2	17.2	40.7	26.5	3.4	9.0	100	-9.7
FRANCE	OCT 77		11.7	26.4	31.3	14.3	.7	15.4	100	34.1
	JAN 78		9.0	23.5	33.1	14.5	.8	19.1	100	25.4
	MAI 78		15.0	30.4	29.5	10.2	.7	14.2	100	48.8
	OCT 78		24.4	37.4	21.0	4.8	.8	11.6	100	79.8
IRELAND	OCT 77		5.8	23.4	21.8	38.1	1.8	9.0	100	-6.7
	JAN 78		4.9	25.7	25.1	32.4	2.2	9.7	100	-1.3
	MAI 78		9.1	30.8	21.5	29.4	1.7	7.4	100	16.2
	OCT 78		9.1	29.9	22.0	26.9	1.8	10.2	100	17.6
ITALIA	OCT 77		27.5	35.1	17.7	10.3	.4	9.0	100	79.0
	JAN 78		29.5	36.7	17.8	6.4	.2	9.4	100	88.9
	MAI 78		23.9	36.6	21.3	9.7	.6	8.0	100	73.5
	OCT 78		21.0	36.2	22.8	9.8	.5	9.7	100	67.4
NEDERLAND	OCT 77		36.3	45.7	10.4	4.3	.5	2.8	100	113.0
	JAN 78		13.5	37.9	26.5	17.0	.6	4.5	100	46.7
	MAI 78		27.0	45.7	15.7	7.7	.6	3.3	100	90.8
	OCT 78		33.5	44.9	13.3	5.5	.8	2.0	100	104.8
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77		23.2	48.0	15.2	5.5	.1	8.1	100	88.7
	JAN 78		23.3	45.4	16.0	5.6	.2	9.5	100	86.0
	MAI 78		13.3	41.2	25.1	10.8	.4	9.2	100	56.2
	OCT 78		21.7	48.2	16.2	3.8	.2	9.7	100	87.4
UNITED KINGDOM	OCT 77		8.9	37.2	25.5	22.1	1.1	5.3	100	30.7
	JAN 78		6.9	33.5	26.1	25.9	1.0	6.6	100	19.4
	MAI 78		12.0	38.2	24.3	20.1	1.2	4.0	100	39.7
	OCT 78		14.4	44.1	20.8	14.1	1.3	5.4	100	56.2

* DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
 IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
 IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE FONDEE DES REPONSES - VOIR notes
 SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
 THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

TROUVEZ-VOUS QUE, DEPUIS 12 MOIS, LES PRIX ONT:

1. BEAUCOUP AUGMENTE
2. MOYENNEMENT AUGMENTE
3. UN PEU AUGMENTE
4. PEU VARIE
5. LEGEREMENT DIMINUE
6. NE SAIT PAS

WIE HABEN SICH IHRER ANSICHT NACH DIE PREISE IN DEN LETZEN 12 MONATEN ENTWICKELT?

1. STARKER ANSTIEG
2. MITTLERER ANSTIEG
3. SCHWACHER ANSTIEG
4. IN ETWA GLEICHGEBLIEBEN
5. RUCKGANG
6. WEISS NICHT

COMPARED TO WHAT THEY WERE 12 MONTHS AGO, DO YOU THINK THAT PRICES IN GENERAL ARE NOW

1. MUCH HIGHER
2. MODERATELY HIGHER
3. A LITTLE HIGHER
4. ABOUT THE SAME
5. LOWER
6. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS			1	2	3	4	5	6	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77		37.0	37.0	20.0	4.0	.0	1.0	100	-205.0
	JAN 78		34.0	39.0	22.0	5.0	.0	.0	100	-202.0
	MAI 78		30.0	36.0	27.0	6.0	1.0	.0	100	-188.0
	OCT 78		27.0	34.0	31.0	7.0	.0	1.0	100	-180.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77		11.2	31.2	44.8	9.6	1.1	1.9	100	-139.7
	JAN 78		8.6	32.6	47.8	8.8	.8	1.4	100	-138.0
	MAI 78		7.6	31.4	49.5	9.1	1.3	1.1	100	-133.8
	OCT 78		4.6	26.3	52.1	13.1	1.8	2.0	100	-116.7
FRANCE	OCT 77		52.1	30.6	13.4	2.9	.2	.8	100	-230.7
	JAN 78		37.8	35.8	19.3	5.5	.5	1.1	100	-203.8
	MAI 78		46.8	34.5	14.8	3.1	.1	.7	100	-224.1
	OCT 78		47.7	34.3	14.7	2.3	.1	.9	100	-226.3
IRELAND	OCT 77		58.5	19.6	15.0	5.4	1.1	.4	100	-228.6
	JAN 78		41.9	22.5	22.7	10.9	2.0	.0	100	-191.4
	MAI 78		49.8	26.4	17.0	5.3	.9	.6	100	-218.3
	OCT 78		56.7	21.1	17.0	4.1	.5	.6	100	-228.8
ITALIA	OCT 77		56.0	34.2	7.6	1.6	.0	.6	100	-244.0
	JAN 78		53.5	33.9	9.2	2.1	.2	1.1	100	-237.3
	MAI 78		48.6	37.5	10.6	2.4	.0	.8	100	-231.4
	OCT 78		43.5	41.8	11.9	1.9	.1	.8	100	-225.9
NEDERLAND	OCT 77		43.4	44.3	9.4	2.3	.1	.6	100	-228.1
	JAN 78		31.4	51.2	12.0	4.5	.4	.5	100	-208.2
	MAI 78		23.8	48.3	19.4	7.4	.3	.8	100	-187.1
	OCT 78		21.5	47.0	22.3	7.8	.4	1.0	100	-180.4
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77		65.4	26.3	6.0	1.2	.1	.9	100	-254.7
	JAN 78		47.8	36.6	11.2	3.2	.2	1.0	100	-227.6
	MAI 78		40.0	34.9	17.5	5.4	.4	1.5	100	-206.9
	OCT 78		40.8	34.7	17.1	5.3	.2	2.0	100	-208.7
UNITED KINGDOM	OCT 77		32.9	40.1	20.3	4.1	1.6	.8	100	-197.6
	JAN 78		24.4	39.7	26.8	6.1	1.9	1.1	100	-177.5
	MAI 78		20.6	37.0	33.5	7.2	1.2	.4	100	-168.1
	OCT 78		18.5	33.9	37.3	7.5	1.8	.9	100	-158.8

* EN % DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
 IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
 IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE PONDÉRÉ DES RÉPONSES - VOIR notes
 SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
 THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

QUESTION 5 ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
 FRAGE 5 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
 QUESTION 5 HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

PAR RAPPORT A CE QUI SE PASSE ACTUELLEMENT, PENSEZ-VOUS QUE DANS LES 12 MOIS
 QUI VIENNENT:

1. IL Y AURA UNE HAUSSE DES PRIX PLUS RAPIDE
2. IL Y AURA UNE HAUSSE DES PRIX AUSSI RAPIDE
3. IL Y AURA UNE HAUSSE DES PRIX MOINS RAPIDE
4. LES PRIX RESTERONT STATIONNAIRES
5. LES PRIX VONT LEGEREMENT DIMINUER
6. NE SAIT PAS

WIE WERDEN SICH IHRER ANSICHT NACH DIE PREISE IN DEN NACHSTEN 12 MONATEN
 ENTWICKELN?

1. STARKER ALS BISHER STEIGEN
2. ETWA IN GLEICHEM MASSE WIE BISHER STEIGEN
3. WENIGER STARK ALS BISHER STEIGEN
4. IN ETWA GLEICHBLEIBEN
5. ZURUCKGEHEN
6. WEISS NICHT

BY COMPARISON WITH WHAT IS HAPPENING NOW, DO YOU CONSIDER THAT IN THE NEXT
 12 MONTHS?

1. THERE WILL BE A MORE RAPID INCREASE IN PRICES
2. PRICES WILL INCREASE AT THE SAME RATE
3. PRICES WILL INCREASE AT A SLOWER RATE
4. PRICES WILL BE STABLE
5. PRICES WILL FALL SLIGHTLY
6. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS		1	2	3	4	5	6	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77	16.0	38.0	32.0	9.0	.0	4.0	100	-156.0
	JAN 78	14.0	37.0	36.0	9.0	.0	4.0	100	-152.0
	Mai 78	14.0	36.0	39.0	7.0	.0	4.0	100	-153.0
	OCT 78	12.0	31.0	42.0	11.0	.0	4.0	100	-140.0
R. DEUTSCHLAND	OCT 77	5.8	62.2	15.7	10.0	1.1	4.8	100	-156.4
	JAN 78	7.0	65.8	13.8	8.0	.9	4.5	100	-165.5
	Mai 78	5.7	64.4	15.9	9.8	1.0	3.3	100	-160.8
	OCT 78	5.7	59.8	16.6	12.6	.6	4.7	100	-152.7
FRANCE	OCT 77	5.9	47.2	25.0	10.4	.7	10.8	100	-136.4
	JAN 78	6.7	44.7	19.6	12.4	.4	16.2	100	-128.7
	Mai 78	30.3	49.0	9.9	4.0	.1	6.7	100	-198.7
	OCT 78	10.8	58.9	13.5	6.7	.2	9.9	100	-163.5
IRELAND	OCT 77	14.1	31.9	31.8	11.9	4.5	5.8	100	-133.4
	JAN 78	12.5	28.9	33.8	13.3	4.6	6.9	100	-124.5
	Mai 78	18.2	40.5	28.5	8.2	1.0	3.7	100	-163.1
	OCT 78	22.8	44.9	19.5	7.3	.7	4.8	100	-177.0
ITALIA	OCT 77	27.3	39.3	19.0	7.8	.5	6.0	100	-179.0
	JAN 78	24.7	42.6	15.7	8.9	.6	7.5	100	-174.4
	Mai 78	22.1	44.7	15.7	10.0	.6	6.8	100	-170.8
	OCT 78	23.8	46.9	15.0	7.6	.3	6.3	100	-179.9
NEDERLAND	OCT 77	13.2	56.7	20.8	6.6	.3	2.3	100	-173.5
	JAN 78	11.7	56.3	22.0	6.7	.9	2.3	100	-168.8
	Mai 78	10.1	53.2	22.0	10.7	.4	3.6	100	-158.3
	OCT 78	15.1	55.4	15.6	9.4	.8	3.7	100	-170.9
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77	9.8	47.0	29.0	6.9	.5	6.9	100	-151.9
	JAN 78	5.8	43.1	31.4	11.4	.3	8.0	100	-134.7
	Mai 78	4.8	34.8	37.7	14.2	.8	7.7	100	-120.9
	OCT 78	7.6	43.8	28.1	10.5	.5	9.6	100	-138.0
UNITED KINGDOM	OCT 77	10.5	31.2	42.4	9.2	3.6	3.0	100	-132.7
	JAN 78	12.9	30.7	42.2	7.9	3.3	3.0	100	-139.0
	Mai 78	16.1	43.2	30.6	6.9	1.2	2.1	100	-164.1
	OCT 78	25.5	44.9	20.2	5.5	.9	2.8	100	-185.6

*EN. OU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
 IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
 IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

**SOLDE PONDERE DES REPONSES - VOIP notes
 SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
 THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, LA SITUATION FINANCIERE DE VOTRE MENAGE:

1. S'EST NETTEMENT AMELIOREE
2. S'EST UN PEU AMELIOREE
3. EST RESTEE STATIONNAIRE
4. EST DEVENUE UN PEU MOINS BONNE
5. EST DEVENUE BEAUCOUP MOINS BONNE
6. NE SAIT PAS

WIE HAT SICH DIE FINANZIELLE LAGE IHRES HAUSHALTS IN DEN LETZTEN ZWOLF MONATEN ENTWICKELT?

1. HAT SICH WESENTLICH VERBESSERT
2. HAT SICH ETWAS VERBESSERT
3. IN ETWA GLEICHGEBLIEBEN
4. HAT SICH ETWAS VERSCHLECHTERT
5. HAT SICH WESENTLICH VERSCHLECHTERT
6. WEISS NICHT

HOW DOES THE FINANCIAL SITUATION OF YOUR HOUSEHOLD NOW COMPARE WITH WHAT IT WAS 12 MONTHS AGO?

1. GOT A LOT BETTER
2. GOT A LITTLE BETTER
3. STAYED THE SAME
4. GOT A LITTLE WORSE
5. GOT A LOT WORSE
6. DON'T KNOW

OPINIONS * ANSICHTEN OPINIONS		1	2	3	4	5	6	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE ** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77	5.0	16.0	58.0	16.0	5.0	1.0	100	.0
	JAN 78	6.0	18.0	56.0	14.0	5.0	1.0	100	6.0
	MAI 78	5.0	17.0	58.0	16.0	4.0	1.0	100	3.0
	OCT 78	5.0	16.0	59.0	14.0	4.0	1.0	100	4.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77	1.5	14.3	66.3	13.0	2.7	1.9	100	-1.1
	JAN 78	1.4	13.1	67.7	13.6	2.9	1.3	100	-3.5
	MAI 78	1.4	13.1	70.7	11.7	2.1	.9	100	-.0
	OCT 78	1.6	16.2	68.8	9.8	1.9	1.7	100	5.8
FRANCE	OCT 77	1.8	13.6	64.3	14.9	4.9	.5	100	-7.5
	JAN 78	2.1	15.0	63.5	13.7	4.8	.9	100	-4.1
	MAI 78	2.0	14.7	64.2	13.9	4.5	.7	100	-4.2
	OCT 78	1.8	14.6	64.5	13.7	4.6	.8	100	-4.7
IRELAND	OCT 77	2.9	21.7	35.1	23.6	15.6	1.1	100	-27.3
	JAN 78	3.2	24.2	38.3	19.8	12.9	1.6	100	-15.0
	MAI 78	3.1	25.3	34.2	21.9	14.6	.9	100	-19.6
	OCT 78	3.5	23.7	36.3	21.4	13.9	1.2	100	-18.5
ITALIA	OCT 77	.8	8.6	53.7	27.3	8.6	1.0	100	-34.3
	JAN 78	1.0	8.4	54.3	25.7	9.2	1.4	100	-33.7
	MAI 78	1.3	9.2	55.6	25.7	7.0	1.2	100	-27.9
	OCT 78	1.0	9.9	60.8	21.3	6.1	.9	100	-21.6
NEDERLAND	OCT 77	4.3	17.5	56.6	16.4	4.2	1.0	100	1.3
	JAN 78	5.2	19.2	57.0	14.5	3.3	.8	100	8.5
	MAI 78	5.3	18.4	57.9	14.2	3.3	1.0	100	8.2
	OCT 78	6.1	18.2	55.7	14.6	4.9	.5	100	6.0
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77	1.4	9.0	57.2	24.3	6.3	1.7	100	-25.1
	JAN 78	1.3	9.9	60.5	22.2	5.2	.9	100	-20.1
	MAI 78	1.3	8.1	59.3	23.8	6.3	1.2	100	-25.7
	OCT 78	1.3	9.0	59.9	22.3	5.8	1.7	100	-22.3
UNITED KINGDOM	OCT 77	4.0	13.9	31.1	28.6	21.4	.9	100	-49.5
	JAN 78	5.8	19.9	32.9	25.9	14.3	1.2	100	-23.0
	MAI 78	5.8	20.7	34.3	25.0	13.2	.9	100	-19.1
	OCT 78	5.5	22.6	34.5	23.9	12.9	.6	100	-16.1

* EN % DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
 IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
 IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE FONDERE DES REPONSES - VOIR notes
 SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
 THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

QUESTION * ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
 FRAGE 7 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
 QUESTION HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A VOTRE AVIS, AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS, LA SITUATION FINANCIERE DE VOTRE MENAGE
 DEVRAIT-ELLE?

1. S'AMELIORER NETTEMENT
2. S'AMELIORER UN PEU
3. RESTER STATIONNAIRE
4. DEVENIR UN PEU MOINS BONNE
5. DEVENIR BEAUCOUP MOINS BONNE
6. NE SAIT PAS

WIE DURFTE SICH IHRER ANSICHT NACH DIE FINANZIELLE LAGE IHRES HAUSHALTS IN DEN
 KOMMENDEN 12 MONATEN ENTWICKELN?

1. SICH WESENTLICH VERBESSERN
2. SICH ETWAS VERBESSERN
3. IT ETWAS GLEICHBLEIBEN
4. SICH ETWAS VERSCHLECHTERN
5. SICH WESENTLICH VERSCHLECHTERN
6. WEISS NICHT

HOW DO YOU THINK THE FINANCIAL POSITION OF YOUR HOUSEHOLD WILL CHANGE OVER THE NEXT
 12 MONTHS?

1. GET A LOT BETTER
2. GET A LITTLE BETTER
3. STAY THE SAME
4. GET A LITTLE WORSE
5. GET A LOT WORSE
6. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS			1	2	3	4	5	6	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77		3.0	17.0	59.0	12.0	2.0	6.0	100	7.0
	JAN 78		4.0	19.0	58.0	11.0	2.0	6.0	100	12.0
	MAI 78		4.0	18.0	60.0	11.0	2.0	5.0	100	11.0
	OCT 78		4.0	18.0	60.0	11.0	2.0	6.0	100	11.0
F.R. DEUTSCHLAND	OCT 77		.9	12.4	70.2	10.1	1.2	4.9	100	1.7
	JAN 78		.9	11.9	70.9	10.2	1.5	4.6	100	.5
	MAI 78		.8	12.0	73.6	9.1	1.0	3.6	100	2.5
	OCT 78		1.1	15.2	71.0	7.8	.8	4.1	100	8.0
FRANCE	OCT 77		1.7	18.3	62.2	9.7	1.7	6.4	100	8.6
	JAN 78		2.0	18.9	61.6	8.0	1.5	8.0	100	11.9
	MAI 78		1.9	18.0	61.4	10.6	2.1	6.0	100	7.0
	OCT 78		1.9	16.8	62.8	10.8	2.1	5.6	100	5.6
IRELAND	OCT 77		2.2	28.9	39.7	13.9	7.2	8.2	100	5.0
	JAN 78		2.4	30.9	41.1	12.1	4.8	8.7	100	14.0
	MAI 78		2.4	26.8	40.5	16.4	8.3	5.6	100	-1.4
	OCT 78		1.8	23.8	40.2	17.9	8.3	7.9	100	-7.1
ITALIA	OCT 77		.5	9.0	58.8	19.0	4.3	8.3	100	-17.6
	JAN 78		.4	8.4	59.6	18.2	3.6	9.8	100	-16.2
	MAI 78		.9	10.4	60.0	16.1	2.8	9.8	100	-9.5
	OCT 78		.7	11.0	63.8	13.8	2.3	8.5	100	-6.0
NEDERLAND	OCT 77		2.8	13.6	61.1	18.1	1.9	2.5	100	-2.7
	JAN 78		2.7	18.1	60.6	13.1	2.6	2.9	100	5.2
	MAI 78		2.3	14.9	63.3	14.1	1.6	3.9	100	2.2
	OCT 78		2.3	14.5	62.4	16.8	1.9	2.1	100	-1.5
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77		1.0	9.4	65.7	15.7	1.7	6.5	100	-7.7
	JAN 78		.5	10.8	67.4	13.4	1.5	6.4	100	-4.6
	MAI 78		.9	9.2	67.3	14.7	1.8	6.0	100	-7.3
	OCT 78		1.0	9.7	68.5	13.0	1.3	6.5	100	-3.9
UNITED KINGDOM	OCT 77		4.9	29.1	40.6	14.2	5.7	5.4	100	13.3
	JAN 78		5.1	27.6	40.6	14.7	4.7	7.3	100	13.7
	MAI 78		4.8	24.8	43.2	17.0	5.0	5.2	100	7.4
	OCT 78		4.2	21.3	42.0	20.4	6.8	5.4	100	-4.3

* DU NOMBRE DE MENAGES INTERPOGES
 IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
 IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE PONDERE DES REPONSES - VOIR notes
 SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
 THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

PENSEZ-VOUS QUE LES GENS AIENT INTERET A FAIRE ACTUELLEMENT DES ACHATS IMPORTANTS (MEUBLES, MACHINES A LAVER, TELEVISION, ETC.)?

1. OUI, LE MOMENT EST PLUTOT FAVORABLE
2. LE MOMENT N'EST PARTICULIEREMENT NI FAVORABLE, NI DEFAVORABLE
3. NON, LE MOMENT EST PLUTOT DEFAVORABLE, IL FAUDRAIT REPORTER L'ACHAT
4. NE SAIT PAS

GLAUBEN SIE, DASS ES ZUR ZEIT RATSAM IST, GROSSERE ANSCHAFFUNGEN (MOBEL, WASCHMASCHINEN, FERNSEHGERATE USW.) ZU TATIGEN?

1. JA, DER AUGENBLICK IST EHER GUNSTIG
2. DER AUGENBLICK IST WEDER BESONDRS GUNSTIG NOCH BESONDRS UNGUNSTIG
3. NEIN, DER AUGENBLICK IST EHER UNGUNSTIG; ES IST BESSER, DEN KAUF AUFZUSCHIEBEN
4. WEISS NICHT

DO YOU THINK THAT THERE IS AN ADVANTAGE FOR PEOPLE TO MAKE MAJOR PURCHASES (FURNITURE, WASHING MACHINES, TV SETS, ETC.) AT THE PRESENT TIME?

1. YES, NOW IS THE RIGHT TIME
2. IT IS NEITHER THE RIGHT TIME NOR THE WRONG TIME
3. NO, IT IS THE WRONG TIME, THE PURCHASE SHOULD BE POSTPONED
4. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS			1	2	3	4	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT	77	55.0	19.0	17.0	9.0	100	38.0
	JAN	78	56.0	19.0	16.0	9.0	100	40.0
	MAI	78	57.0	18.0	17.0	9.0	100	40.0
	OCT	78	52.0	20.0	20.0	8.0	100	32.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT	77	33.1	42.3	12.4	11.9	100	20.7
	JAN	78	37.7	39.5	11.2	11.6	100	26.5
	MAI	78	39.9	40.8	9.4	9.9	100	30.5
	OCT	78	36.1	43.4	9.6	10.9	100	26.5
FRANCE	OCT	77	44.8	25.8	17.7	11.7	100	27.1
	JAN	78	43.8	26.2	18.8	11.2	100	25.0
	MAI	78	49.4	25.5	13.7	11.4	100	35.7
	OCT	78	46.3	26.1	16.6	11.0	100	29.7
IRELAND	OCT	77	57.2	15.1	18.5	9.2	100	38.7
	JAN	78	59.4	13.7	17.3	9.6	100	42.1
	MAI	78	63.2	15.0	14.7	7.2	100	48.5
	OCT	78	60.7	13.5	17.0	8.9	100	43.7
ITALIA	OCT	77	21.0	29.5	33.0	16.5	100	-12.0
	JAN	78	22.7	28.1	32.3	16.9	100	-9.6
	MAI	78	20.6	31.2	30.3	17.9	100	-9.7
	OCT	78	22.8	32.1	28.2	16.8	100	-5.4
NEDERLAND	OCT	77	47.6	34.3	12.9	5.2	100	34.7
	JAN	78	47.7	36.8	11.0	4.5	100	36.7
	MAI	78	40.2	39.2	12.9	7.8	100	27.3
	OCT	78	30.3	51.2	14.0	4.4	100	16.3
BELGIQUE-BELGIE	OCT	77	52.4	18.5	15.3	13.8	100	37.1
	JAN	78	54.4	17.8	12.2	15.6	100	42.2
	MAI	78	51.0	18.3	13.7	17.0	100	37.3
	OCT	78	50.6	19.8	14.3	15.4	100	36.3
UNITED KINGDOM	OCT	77	50.4	24.3	20.1	5.1	100	30.3
	JAN	78	53.3	26.2	13.1	7.4	100	40.2
	MAI	78	53.5	29.0	12.6	4.9	100	40.9
	OCT	78	55.5	25.9	14.0	4.5	100	41.5

* EN % DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
 IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
 IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE PONDERE DES REPONSES - VOIEP notes
 SALDO DER GEWICHT. ANWORTEN - SIEHE Anmerkungen
 THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

QUESTION 9 ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
 FRAGE 9 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
 QUESTION 9 HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

EN CONSIDERANT LA SITUATION ECONOMIQUE GENERALE, ESTIMEZ-VOUS QU'IL SOIT RAISONNABLE D'EPARGNER?

1. OUI, CERTAINEMENT
2. OUI, PEUT-ETRE
3. SANS DOUTE QUE NON
4. CERTAINEMENT PAS
5. NE SAIT PAS

GLAUBEN SIE, DASS EN IN ANBETRACHT DER ALLGEMEIN WIRTSCHAFTSLAGE SINNVOLL IST, ZU SPAREN?

1. JA, GEWISS
2. JA, VIELLEICHT
3. WAHRSCHEINLICH NICHT
4. GEWISS NICHT
5. WEISS NICHT

IN VIEW OF THE GENERAL ECONOMIC SITUATION AT THE PRESENT TIME, DO YOU THINK THAT THIS IS A REASONABLE TIME TO SAVE?

1. YES, CERTAINLY
2. YES, PERHAPS
3. PROBABLY NOT
4. CERTAINLY NOT
5. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS		1	2	3	4	5	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77	34.0	18.0	15.0	31.0	2.0	100	9.0
	JAN 78	35.0	16.0	17.0	28.0	4.0	100	13.0
	Mai 78	34.0	16.0	14.0	32.0	3.0	100	6.0
	OCT 78	37.0	16.0	15.0	31.0	2.0	100	13.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77	39.1	29.7	17.7	7.3	6.1	100	75.6
	JAN 78	34.9	26.9	22.5	11.5	4.2	100	51.2
	Mai 78	36.4	27.6	18.7	9.3	8.0	100	63.1
	OCT 78	39.6	28.6	15.2	7.6	8.9	100	77.4
FRANCE	OCT 77	27.9	25.6	17.5	23.5	5.4	100	16.9
	JAN 78	29.3	26.0	17.4	21.4	5.9	100	24.4
	Mai 78	27.6	26.0	18.0	22.6	5.8	100	18.0
	OCT 78	27.6	24.9	17.9	23.9	5.7	100	14.4
IRELAND	OCT 77	24.4	27.7	17.9	27.2	2.8	100	4.2
	JAN 78	28.3	29.7	16.5	22.8	2.7	100	24.2
	Mai 78	27.4	33.0	15.1	21.8	2.8	100	29.1
	OCT 78	31.7	27.4	15.5	22.7	2.7	100	29.9
ITALIA	OCT 77	28.1	18.7	17.7	23.4	12.1	100	10.4
	JAN 78	26.8	19.5	17.8	23.0	12.9	100	9.3
	Mai 78	28.4	18.4	18.9	21.6	12.7	100	13.1
	OCT 78	27.4	20.6	16.4	23.9	11.6	100	11.2
NEDERLAND	OCT 77	35.5	18.8	18.2	26.4	1.1	100	18.8
	JAN 78	37.0	18.3	19.4	24.2	1.1	100	24.5
	Mai 78	37.6	18.8	18.3	24.5	.8	100	26.7
	OCT 78	38.5	18.0	17.3	24.8	1.3	100	28.1
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77	42.1	23.9	14.1	15.8	4.2	100	62.4
	JAN 78	43.0	24.6	11.6	17.1	3.7	100	64.8
	Mai 78	43.8	23.5	12.3	15.8	4.6	100	67.2
	OCT 78	44.2	23.9	13.2	15.2	3.6	100	68.7
UNITED KINGDOM	OCT 77	12.6	26.3	40.6	16.5	3.9	100	-22.1
	JAN 78	13.4	30.1	40.1	12.4	4.0	100	-8.0
	Mai 78	11.9	24.9	46.5	13.1	3.5	100	-24.0
	OCT 78	10.8	26.0	46.3	13.1	3.7	100	-24.9

* EN % DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
 % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
 % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE PONDERE DES REPONSES - VOIR notes
 SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
 THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

PENSEZ-VOUS REUSSIR A METTRE DE L'ARGENT DE COTE DANS LES 12 MOIS QUI VIENNENT?

1. OUI, CERTAINEMENT
2. OUI, PEUT-ETRE
3. SANS DOUTE QUE NON
4. CERTAINEMENT PAS
5. NE SAIT PAS

GLAUBEN SIE, DASS ES IHNEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN GELINGEN WIRD, GELD ZU SPAREN?

1. JA, GEWISS
2. JA, VIELLEICHT
3. WAHRSCHEINLICH NICHT
4. GEWISS NICHT
5. WEISS NICHT

OVER THE NEXT 12 MONTHS DO YOU THINK THAT YOU WILL MANAGE TO SAVE SOME MONEY?

1. YES, CERTAINLY
2. YES, PERHAPS
3. PROBABLY NOT
4. CERTAINLY NOT
5. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS		1	2	3	4	5	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77	24.0	18.0	20.0	37.0	1.0	100	-28.0
	JAN 78	26.0	17.0	18.0	38.0	1.0	100	-25.0
	MAI 78	25.0	16.0	22.0	36.0	1.0	100	-28.0
	OCT 78	25.0	18.0	19.0	37.0	1.0	100	-25.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77	42.5	28.0	14.7	9.8	4.6	100	78.7
	JAN 78	43.9	26.9	15.6	9.8	3.8	100	79.5
	MAI 78	43.2	28.3	15.5	8.4	4.6	100	82.4
	OCT 78	44.2	27.3	13.4	8.7	6.4	100	84.9
FRANCE	OCT 77	10.0	23.7	23.9	39.4	3.0	100	-59.0
	JAN 78	11.3	25.4	24.8	34.4	4.1	100	-45.6
	MAI 78	10.6	23.4	25.7	36.6	3.7	100	-54.3
	OCT 78	10.2	23.6	26.1	36.6	3.5	100	-55.3
IRELAND	OCT 77	14.4	31.5	21.1	30.2	2.8	100	-21.2
	JAN 78	16.2	31.8	21.1	27.6	3.3	100	-12.1
	MAI 78	17.0	32.1	20.1	28.5	2.3	100	-11.0
	OCT 78	18.4	31.5	20.6	26.9	2.6	100	-6.1
ITALIA	OCT 77	6.1	21.7	23.5	39.6	9.1	100	-68.8
	JAN 78	5.7	21.9	24.7	38.2	9.5	100	-67.8
	MAI 78	6.0	24.0	21.6	37.6	10.8	100	-60.8
	OCT 78	6.8	25.2	21.5	38.2	8.3	100	-59.1
NEDERLAND	OCT 77	25.2	25.9	19.7	27.6	1.6	100	1.4
	JAN 78	27.8	26.7	18.5	25.8	1.2	100	12.2
	MAI 78	26.4	28.8	18.4	24.9	1.6	100	13.4
	OCT 78	26.4	26.9	19.8	25.6	1.3	100	8.7
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77	15.7	27.9	19.5	31.7	5.2	100	-23.6
	JAN 78	16.5	27.3	20.0	32.4	3.8	100	-24.5
	MAI 78	16.3	22.7	20.4	35.4	5.3	100	-35.9
	OCT 78	18.0	26.8	19.2	31.5	4.5	100	-19.4
UNITED KINGDOM	OCT 77	18.5	31.3	11.1	38.0	1.1	100	-18.8
	JAN 78	20.6	33.2	11.8	32.5	1.9	100	-2.4
	MAI 78	19.7	34.1	9.5	35.6	1.1	100	-7.2
	OCT 78	16.8	33.9	11.5	36.2	1.5	100	-16.4

* EN % DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
 IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
 IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE PONDEPE DES REPONSES - VOIR notes
 SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
 THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

TALSMANDENS GRUPPE
SPRECHERGRUPPE
SPOKESMAN'S GROUP
GROUPE DU PORTE-PAROLE
GRUPPO DEL PORTAVOCE
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

INFORMATION
INFORMATISCHE AUFZEICHNUNG
INFORMATION MEMO

NOTE D'INFORMATION
NOTA D'INFORMAZIONE
TER DOCUMENTIE

Bruxelles, décembre 1978.

RESULTATS DE LA 20ème ENQUETE DE CONJONCTURE HARMONISEE AUPRES DES CONSOMMATEURS EUROPEENS

Les attitudes des ménages sur la situation économique et financières restent, en général, optimistes à en juger d'après les résultats de l'enquête effectuée en octobre à la demande de la Commission (1). L'indice de confiance des consommateurs, pour la Communauté dans son ensemble, et qui est basé sur 5 questions de l'enquête (voir tableaux et graphiques sur les pages 2 et 3), et qui reflète les jugements et attitudes des ménages sur l'environnement économique, était pratiquement inchangé entre janvier, mai et octobre 1978. L'amélioration enregistrée à la fin de 1977 a ainsi pu être préservée (la valeur de l'indice, base mai 1974 = 100, est de 111.4 en octobre 1978 contre 111.5 en mai et 111.2 en janvier). Les facteurs psychologiques mesurés par cet indice, et qui influencent les décisions des consommateurs en matière de dépenses et d'épargne restent, par conséquent, positifs et stables. Pour la Communauté dans son ensemble, les dépenses de consommation devraient évoluer à court terme, parallèlement avec des facteurs objectifs tels que le revenu des ménages et le crédit à la consommation. Malgré la stabilité générale de confiance des consommateurs au niveau de la Communauté, des tendances divergentes sont devenues apparentes entre différents pays membres. La confiance des consommateurs s'est accrue d'une façon vigoureuse dans deux pays membres, la R.F. d'Allemagne et l'Italie. En R.F. d'Allemagne l'indice de confiance a atteint actuellement le niveau le plus élevé depuis le début de l'enquête communautaire en 1972, et l'indice italien approche le niveau élevé atteint en 1972. En plus, les réponses des chefs de ménage danois suggèrent que leurs vues sur l'environnement économique qui étaient relativement optimistes en janvier et en mai 1978 se sont légèrement améliorées entre mai et octobre. D'un autre côté, les opinions des consommateurs sur l'économie deviennent nettement moins positives en Irlande et au Royaume-Uni, où l'optimisme a atteint son niveau le plus élevé en janvier 1978. Dans ces deux pays, la confiance des consommateurs reste pourtant assez soutenue. Dans les autres pays membres, la confiance a légèrement diminué ; aux Pays-Bas, où le niveau était déjà assez bas, en France et en Belgique, les jugements des consommateurs sont également moins positifs en octobre.

Dans trois des pays membres, c'est-à-dire au Danemark, en R.F. d'Allemagne et en France, les perspectives inflationnistes des ménages sont en recul (2). Ces tendances

(1) A peu près 40 000 ménages ont été interrogés dans la Communauté dans la première moitié d'octobre à l'aide d'un questionnaire standardisé ; les résultats pour les questions choisies sont donnés dans les graphiques et tableaux qui suivent. L'enquête est menée dans 8 des 9 pays membres, à l'exception du Luxembourg qui ne participe pas encore.

(2) Voir graphiques 1 à 8 et les tableaux annexés.

(2) Le Grand Duché de Luxembourg ne participe pas encore à l'enquête. Les données relatives à la Communauté, se réfèrent donc, depuis 1972 à 5 des 6 pays membres de l'époque. Cette série a été prolongée jusqu'à janvier 1974. A partir de cette date, la disponibilité des données pour l'Irlande et le Royaume-Uni permet le calcul d'un total plus compréhensible pour la Communauté.

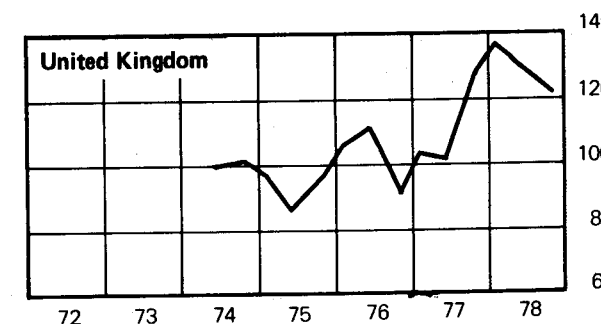
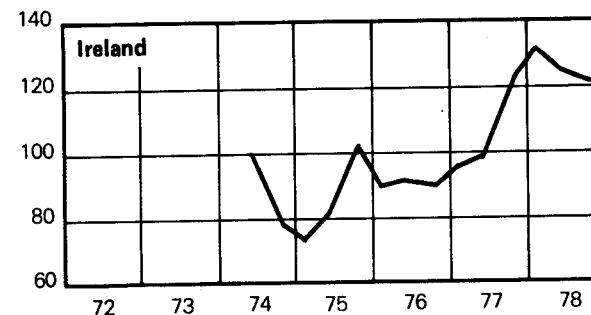
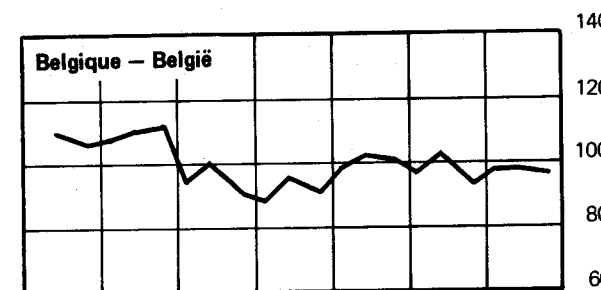
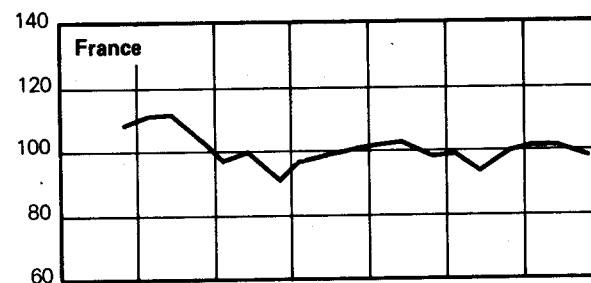
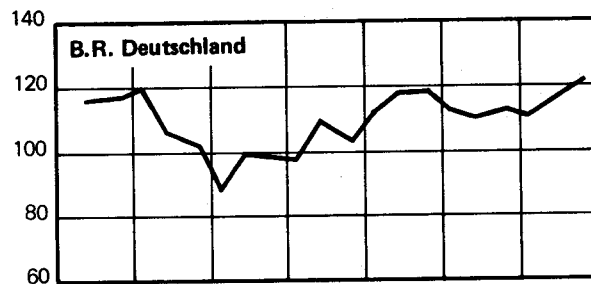
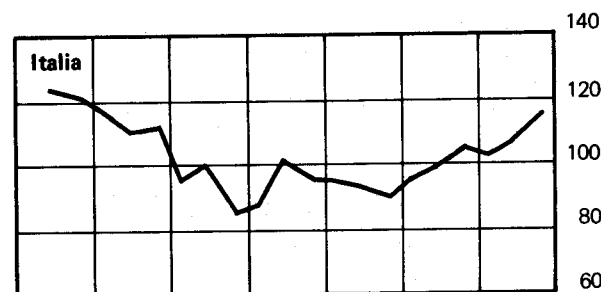
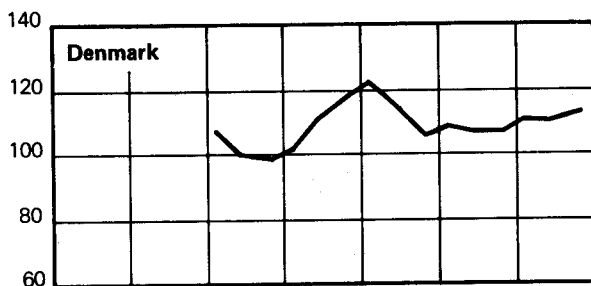
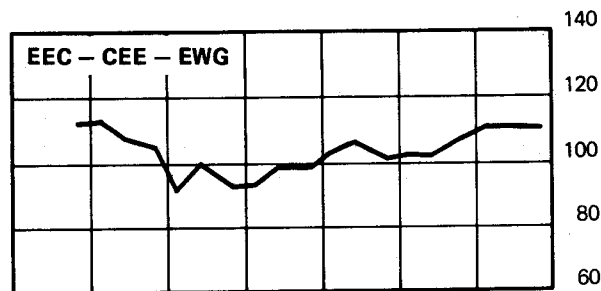
INDEX OF CONSUMER CONFIDENCE INDICE DE CONFIANCE DES CONSOMMATEURS INDEX DES VERBRAUCHERVERTRAUENS

(May/Mai 1974 = 100)

Dieser Index stellt das arithmetische Mittel der Ergebnisse von 5 Fragen dar, die die Einschätzung der Haushalte betreffen in bezug auf ihre finanzielle Lage und die allgemeine wirtschaftliche Lage sowie auf die Ratsamkeit, dauerhafte Güter anzuschaffen. Die betreffenden Fragen werden in den Tabellen 1, 2, 6, 7 und 8 dargestellt. Siehe auch Fußnote S. 1.

This index represents the arithmetic average of the results of five questions concerning households' perception of their financial situation, the economic situation in general and a question on the advisability of making major purchases. The questions involved are those set out in tables 1, 2, 6, 7 and 8. See, also, the footnote on page 1.

Cet indice représente la moyenne arithmétique de cinq questions ayant trait aux perceptions des ménages sur leur situation financière, la situation économique générale et l'opportunité de faire des achats. Ces questions sont reprises dans les tableaux 1, 2, 6, 7 et 8. Voir aussi la footnote à la page 1.



Cette tendance est visible depuis octobre 1977 au Danemark et depuis mai 1978 en R.F. d'Allemagne ; néanmoins, cette tendance ne se manifeste en France que depuis l'enquête d'octobre 1978. Dans les autres pays de la Communauté les chefs de ménage s'attendent à une reprise de l'inflation dans les 12 mois à venir. Ceci est très clair en Irlande et au Royaume-Uni depuis respectivement mai et janvier 1978, mais ne se manifeste qu'en octobre en Italie, aux Pays-Bas et en Belgique.

Les opinions des ménages sur l'évolution du chômage, comme pour l'inflation, diffèrent sensiblement selon les Etats membres. Les chefs de ménage s'attendent à une baisse du chômage au Danemark, en R.F. d'Allemagne et en Italie, tandis que dans les autres pays membres, ils s'attendent à un nouvel accroissement du chômage. Dans tous les cas l'enquête d'octobre a renforcé la tendance exprimée par les ménages en janvier et mai 1978 ; ces deux enquêtes (en particulier celle de mai 1978) ont mis en évidence un point de retournement dans les opinions sur le chômage qui sont plus optimistes dans le cas du Danemark, de la R.F. d'Allemagne et de l'Italie, et plus pessimistes partout ailleurs (3).

Au Danemark, les opinions et les perspectives sur la situation économique générale se sont nettement améliorées en octobre par rapport à l'enquête précédente. Des jugements plus favorables en matière de prix et - en moindre mesure - sur le chômage, y ont certes contribué. La tranquillité plus grande, attendue sur le front des prix, explique peut-être que les consommateurs se sont exprimés plutôt en faveur de l'épargne qu'en faveur de l'achat de biens durables. L'indice de confiance est passé de 111.8 en mai à 114.9 en octobre 1978.

En R.F. d'Allemagne, le niveau de confiance, à en juger d'après l'indice, est le plus élevé depuis l'existence de l'enquête harmonisée, en avril 1972. L'indice (base mai 1974 = 100) est passé de 115.9 en mai 1978 à 121.2 en octobre, (23 points de plus qu'au début de 1975). Plus de ménages que jamais estiment que depuis un an la situation économique s'est améliorée (ce pourcentage est de près de 30 contre 17 au mois de mai). Cet optimisme reflète certes pour une grande partie le succès de la lutte contre l'inflation. Cette évolution positive s'est également produite du côté de la situation financière. Beaucoup moins de personnes interrogées que dans le passé récent estiment que le chômage ira en augmentant : en effet, le pourcentage des consommateurs qui s'attendent à une augmentation est passé de 38,8 % en mai à 20,4 % en octobre 1978. Comme au Danemark, la consommation devrait certes rester soutenue en R.F. d'Allemagne dans les mois à venir.

En France, les consommateurs sont beaucoup moins confiants dans l'évolution de la situation économique générale qu'en R.F. d'Allemagne : aussi bien leurs jugements sur la tendance depuis un an que leurs perspectives pour les 12 prochains mois se sont nettement détériorées en octobre 1978 par rapport à mai. Cette attitude fort prudente découle certainement des perspectives franchement pessimistes en matière de chômage : en effet, les derniers résultats indiquent que 61,8 % des ménages interrogés s'attendent à une aggravation dans les 12 prochains mois contre 45,4 % en mai et 38,1 % en octobre 1977. Les réponses à la question sur les perspectives de prix indiquent que moins de français qu'en mai s'attendent à une accélération dans l'année qui suit. La tendance à l'achat de biens durables a légèrement faibli, reflétant une prudence accrue dans une situation financière qui ne devrait pas s'améliorer selon les réponses. C'est ainsi que l'indice de confiance est passé de 101.6 en mai à 97.9 en octobre 1978.

(3) Le changement d'opinion des ménages belges concernant le chômage est apparu seulement dans l'enquête d'octobre 1978.

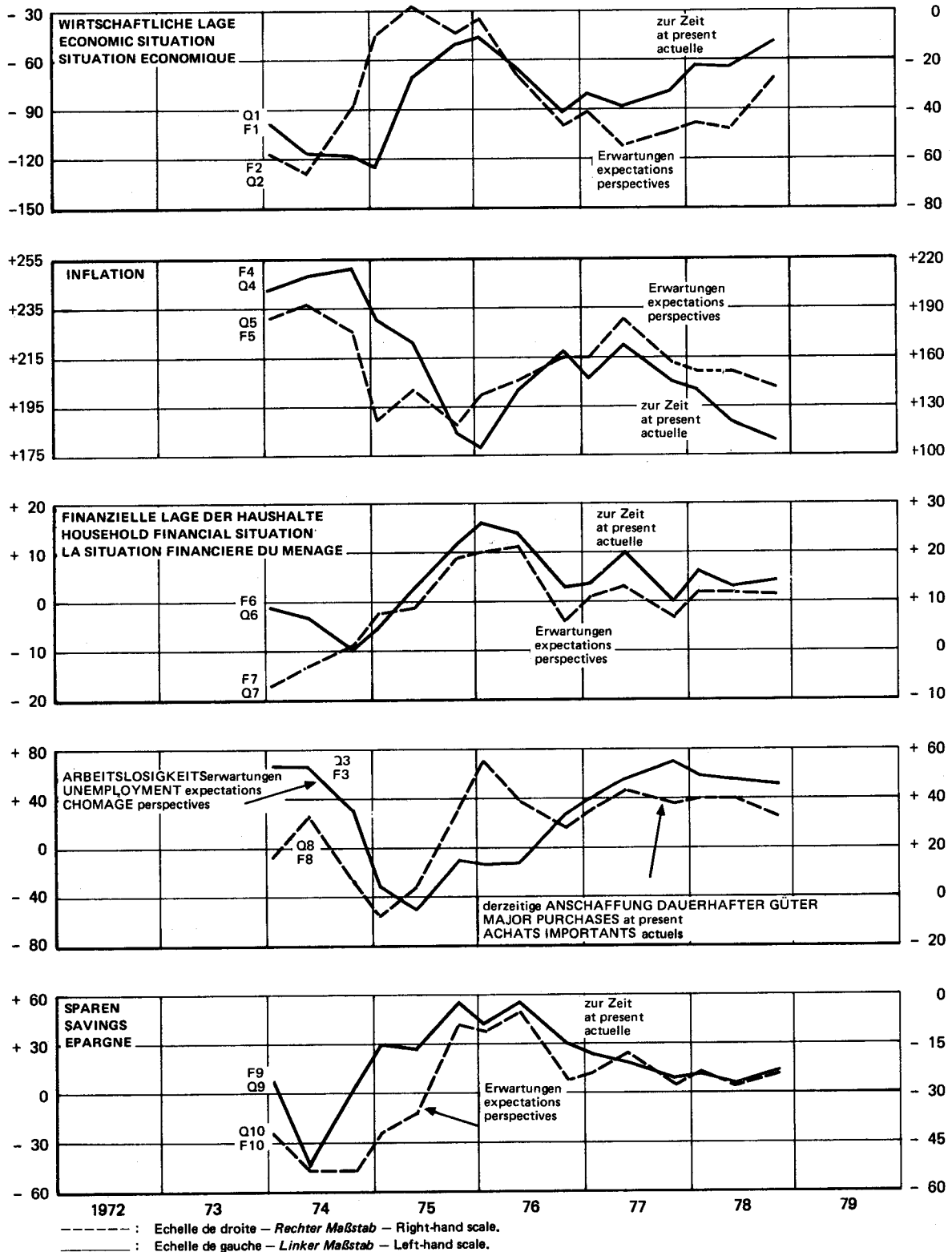
En Irlande et au Royaume-Uni les résultats de l'enquête d'octobre montrent que la baisse de confiance, entamée en mai 1978, s'est confirmée, le niveau restant néanmoins très élevé. En Irlande, l'indice est passé de 125.7 en mai à 121.6 en octobre et les pourcentages correspondants pour le Royaume-Uni sont 130.1 et 122.2. Les jugements et les perspectives sur la situation économique générale sont nettement en déclin. La crainte du chômage a augmenté, mais plus au Royaume-Uni qu'en Irlande. Malheureusement, les perspectives de prix sont de nouveau en hausse. Tous ces facteurs font qu'une proportion plus petite de la population de ces deux pays s'attend à une augmentation de leur revenu réel. Il semblerait que ces données auront un effet différent sur le comportement des consommateurs des deux pays : si au Royaume-Uni les consommateurs se sont prononcés plutôt en faveur de la consommation au détriment de l'épargne, la tendance inverse est exprimée en Irlande.

L'indice de confiance des consommateurs italiens atteint actuellement le niveau de 116.4 contre 109.4 en mai 1978; il faut remonter cinq ans en arrière pour trouver une pareille situation. Ce regain de confiance touche aussi bien les attitudes sur la situation économique générale que celles sur la situation financière des ménages et les craintes d'une aggravation du chômage se sont atténuées. Ceux qui craignent une reprise de l'inflation sont de nouveau plus nombreux. L'évolution positive de la confiance pourrait se refléter dans une croissance soutenue de la consommation privée.

Aux Pays-Bas et en Belgique, la confiance des consommateurs, telle qu'elle se reflète dans l'indice de confiance, s'est affaiblie entre mai et octobre 1978. Aux Pays-Bas, la tendance est clairement négative étant passée, dans l'indice, de 106.7 en janvier à 101.6 en mai et à 95.8 en octobre 1978. En Belgique, la baisse de l'indice n'est que graduelle : l'indice s'établit et effet à 97.0 en octobre contre 98.2 au mois de mai 1978. Dans ces deux pays, les perspectives économiques sont en baisse. En Belgique, ce développement n'est pas très marqué ; de plus, les ménages belges s'attendent à une amélioration dans leur situation financière. Les consommateurs des deux pays prévoient une accélération de la hausse des prix ainsi qu'une aggravation du chômage dans les 12 mois à venir.

1) DANMARK

MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS



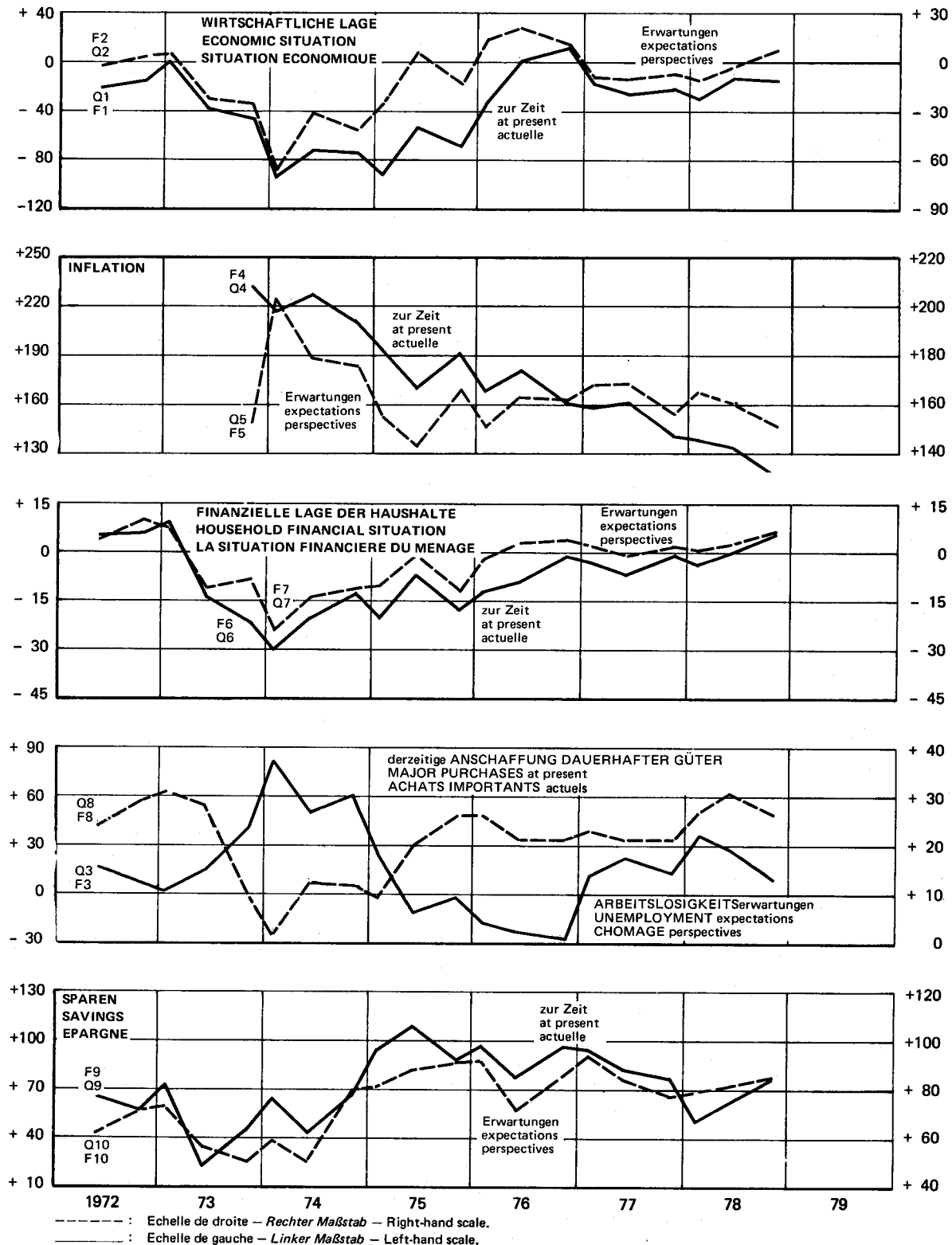
NOTE: steigende (oder fallende) Kurve bedeutet Verbesserung (oder Verschlechterung) der wirtschaftlichen oder finanziellen Lage (Q1, Q2, Q6, Q7), stärkere (schwächere) Kaufneigung (Q8), oder Steigerung (Verminderung) der Inflation, der Arbeitslosigkeit und der Ersparnisse (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE : courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

2) B.R. DEUTSCHLAND

MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS



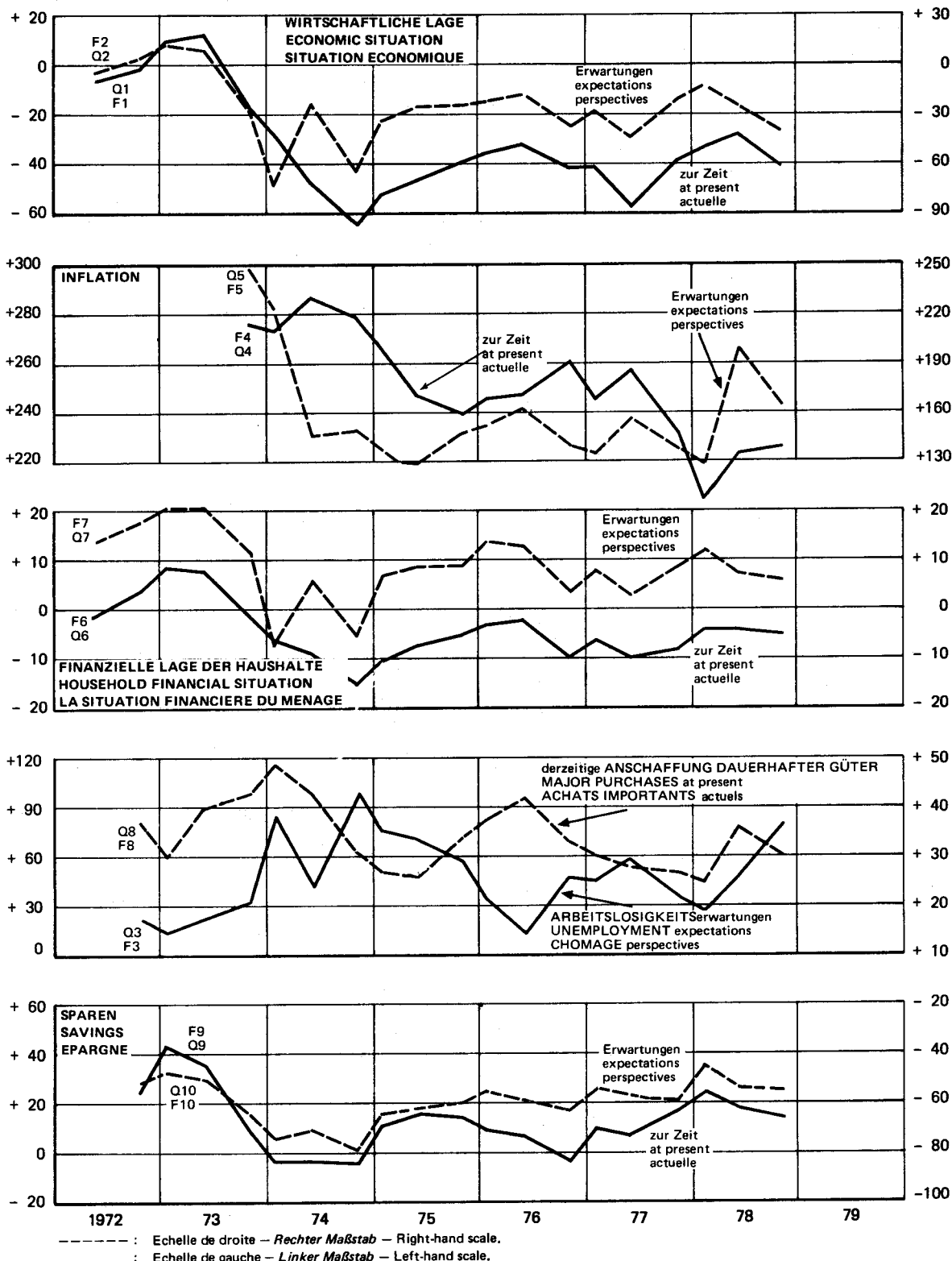
NOTE: steigende (oder fallende) Kurve bedeutet Verbesserung (oder Verschlechterung) der wirtschaftlichen oder finanziellen Lage (Q1, Q2, Q6, Q7), stärkere (schwächere) Kaufneigung (Q8), oder Steigerung (Verminderung) der Inflation, der Arbeitslosigkeit und der Ersparnisse (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE : courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

3) FRANCE

MEINUNGEN DER VERBRAUCHER
CONSUMERS' OPINIONS
OPINIONS DES CONSOMMATEURS



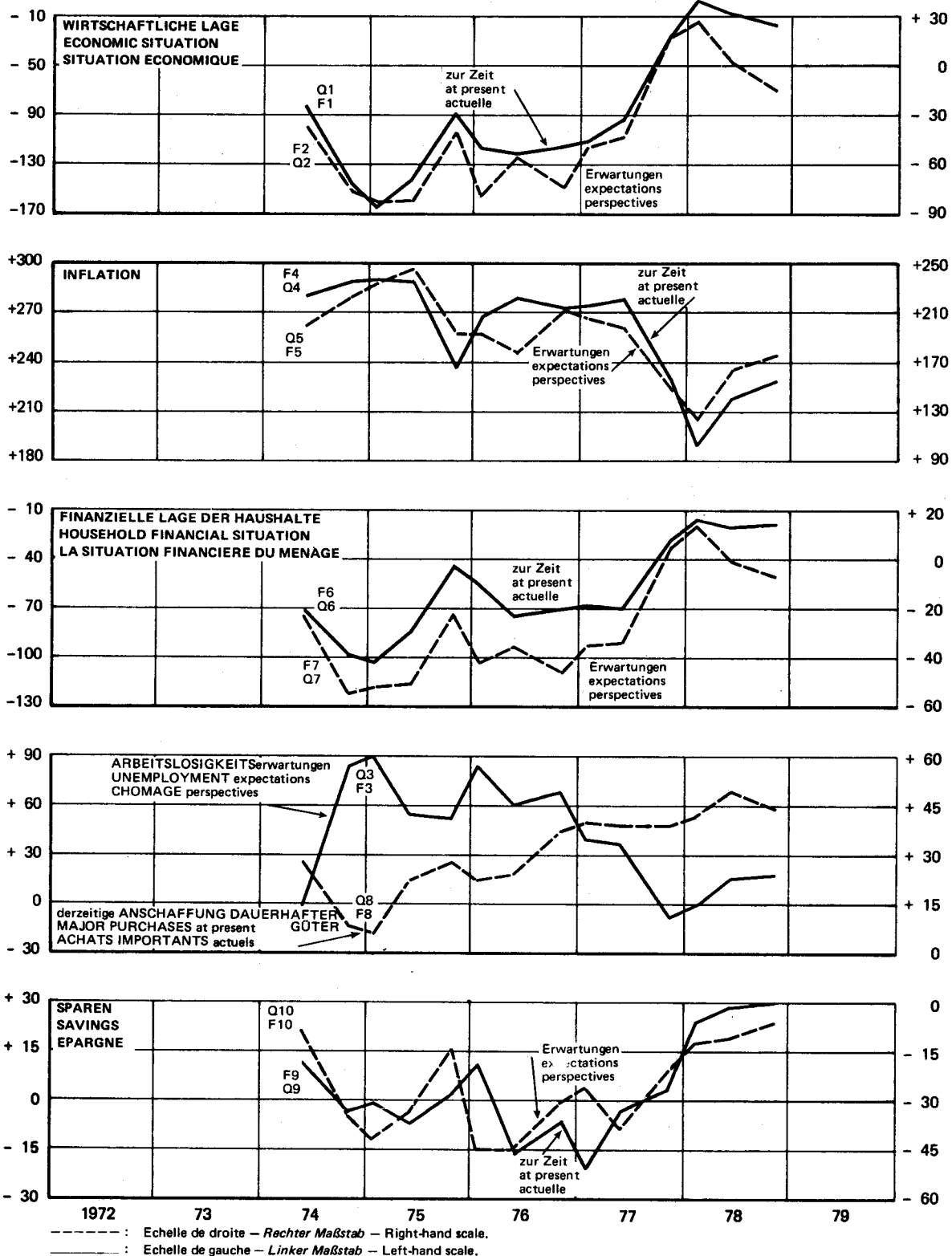
NOTE: steigende (oder fallende) Kurve bedeutet Verbesserung (oder Verschlechterung) der wirtschaftlichen oder finanziellen Lage (Q1, Q2, Q6, Q7), stärkere (schwächere) Kaufneigung (Q8), oder Steigerung (Verminderung) der Inflation, der Arbeitslosigkeit und der Ersparnisse (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE : courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

4) IRELAND

MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS



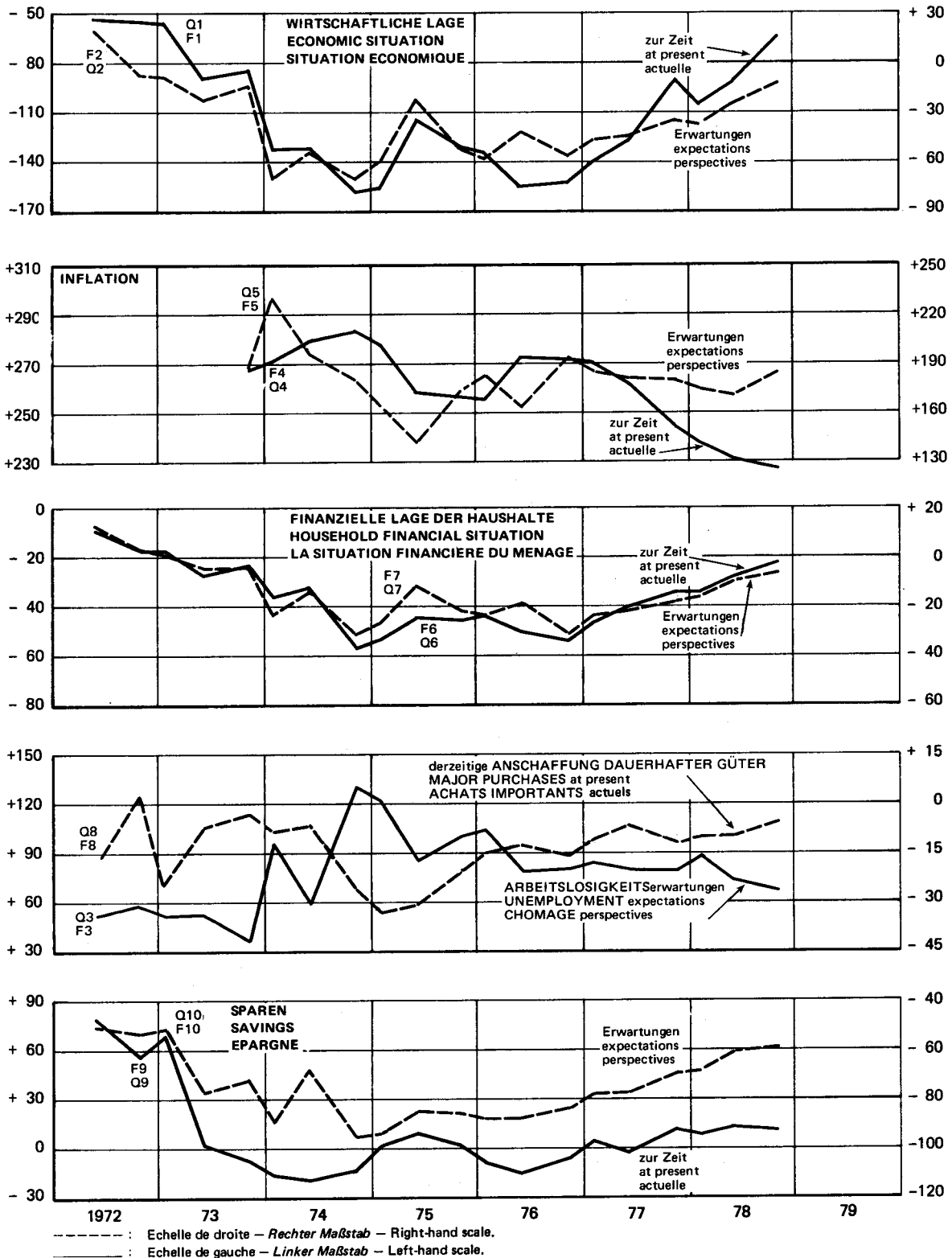
NOTE: steigende (oder fallende) Kurve bedeutet Verbesserung (oder Verschlechterung) der wirtschaftlichen oder finanziellen Lage (Q1, Q2, Q6, Q7), stärkere (schwächere) Kaufneigung (Q8), oder Steigerung (Verminderung) der Inflation, der Arbeitslosigkeit und der Ersparnisse (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

5) ITALIA

MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS



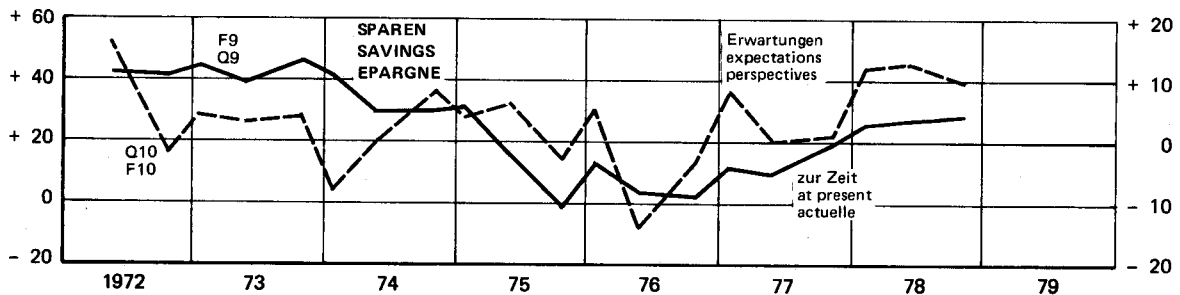
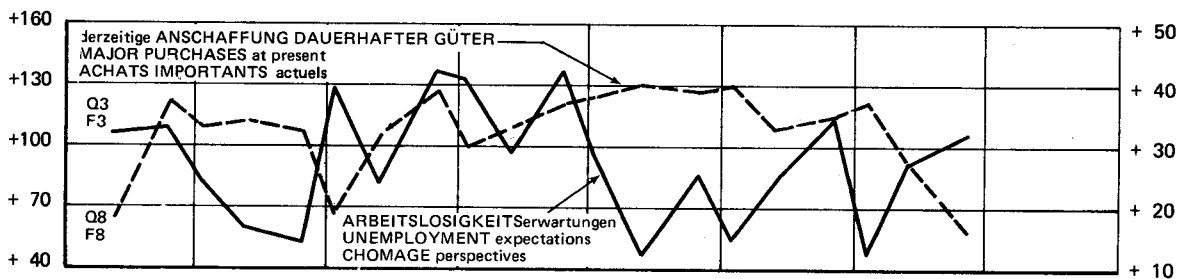
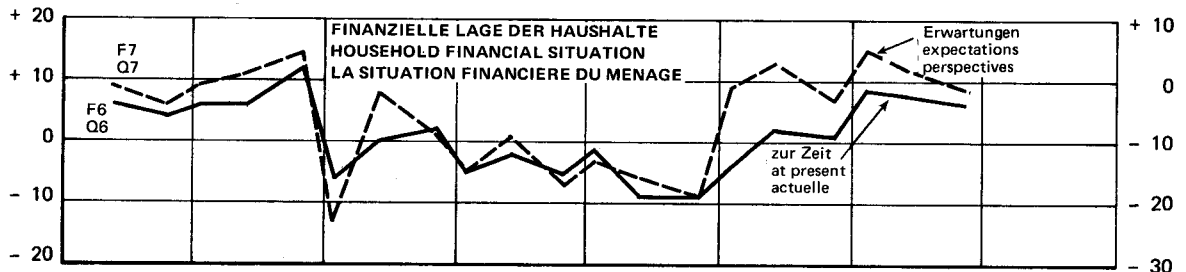
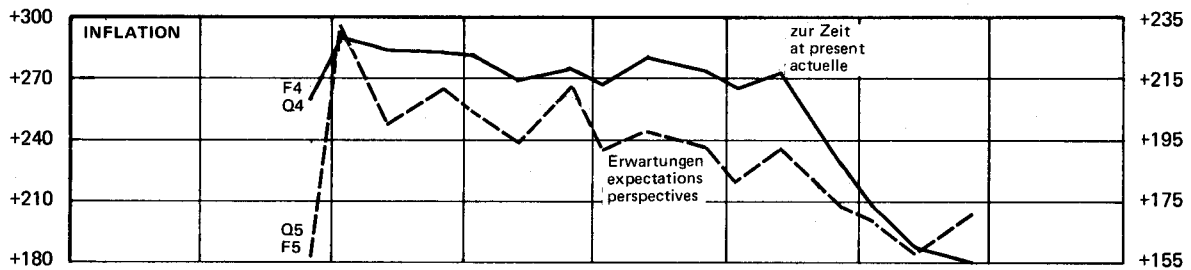
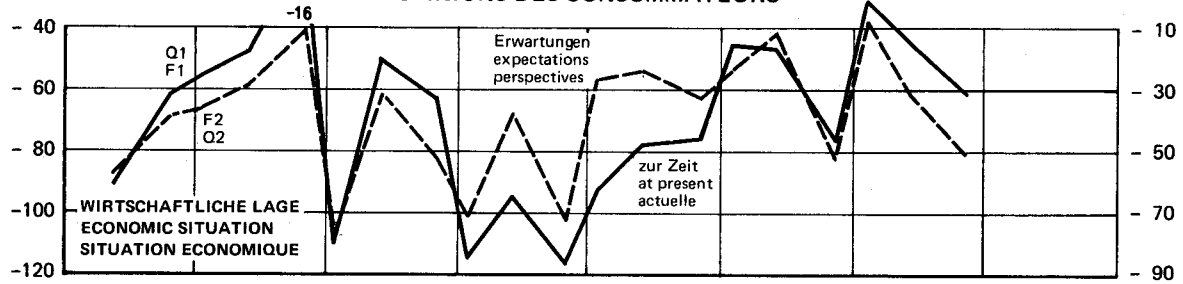
NOTE: steigende (oder fallende) Kurve bedeutet Verbesserung (oder Verschlechterung) der wirtschaftlichen oder finanziellen Lage (Q1, Q2, Q6, Q7), stärkere (schwächere) Kaufneigung (Q8), oder Steigerung (Verminderung) der Inflation, der Arbeitslosigkeit und der Ersparnisse (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

6) NEDERLAND

* MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS



--- : Echelle de droite — Rechter Maßstab — Right-hand scale.
— : Echelle de gauche — Linker Maßstab — Left-hand scale.

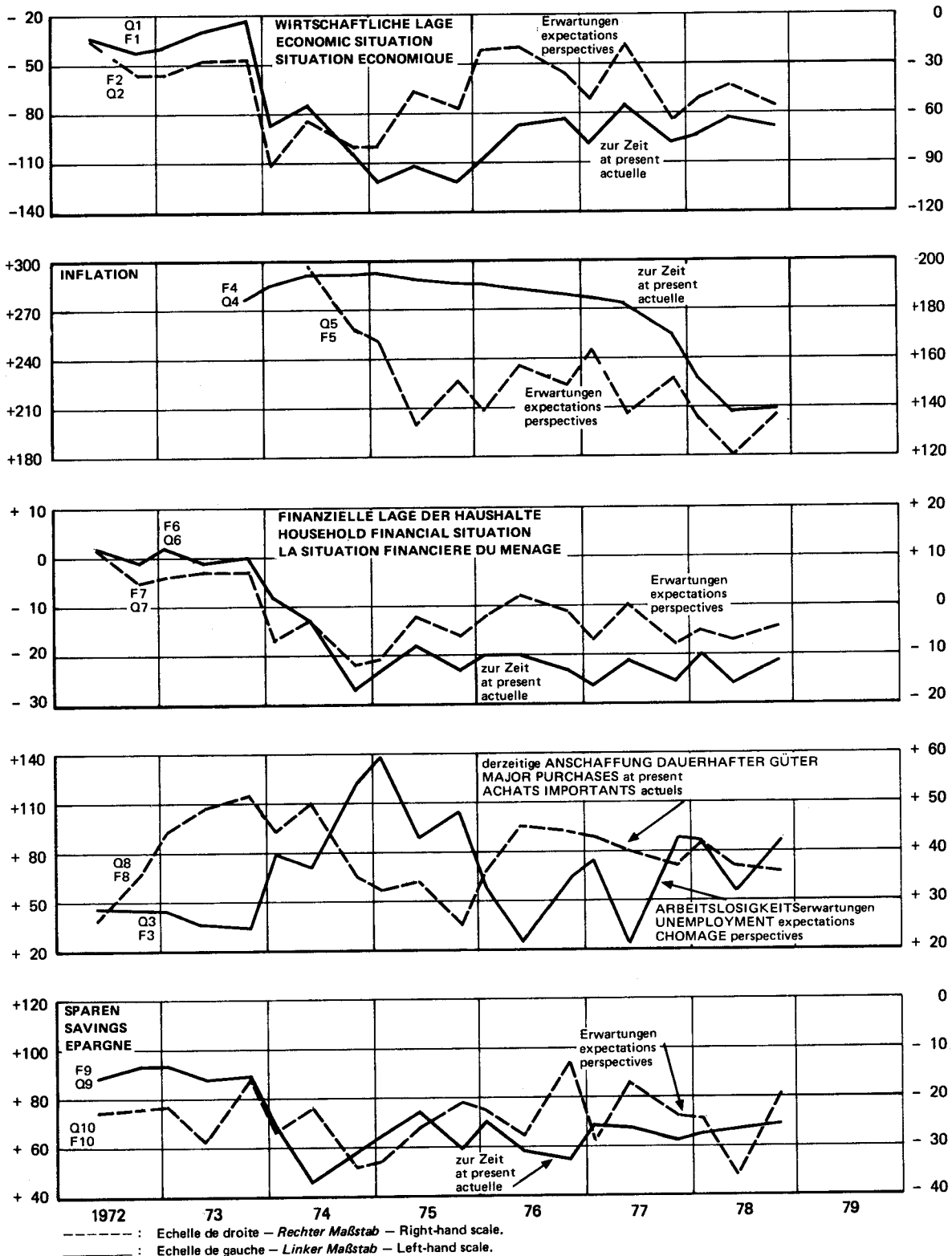
NOTE: steigende (oder fallende) Kurve bedeutet Verbesserung (oder Verschlechterung) der wirtschaftlichen oder finanziellen Lage (Q1, Q2, Q6, Q7), stärkere (schwächere) Kaufneigung (Q8), oder Steigerung (Verminderung) der Inflation, der Arbeitslosigkeit und der Ersparnisse (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

7) BELGIQUE - BELGIË

MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS

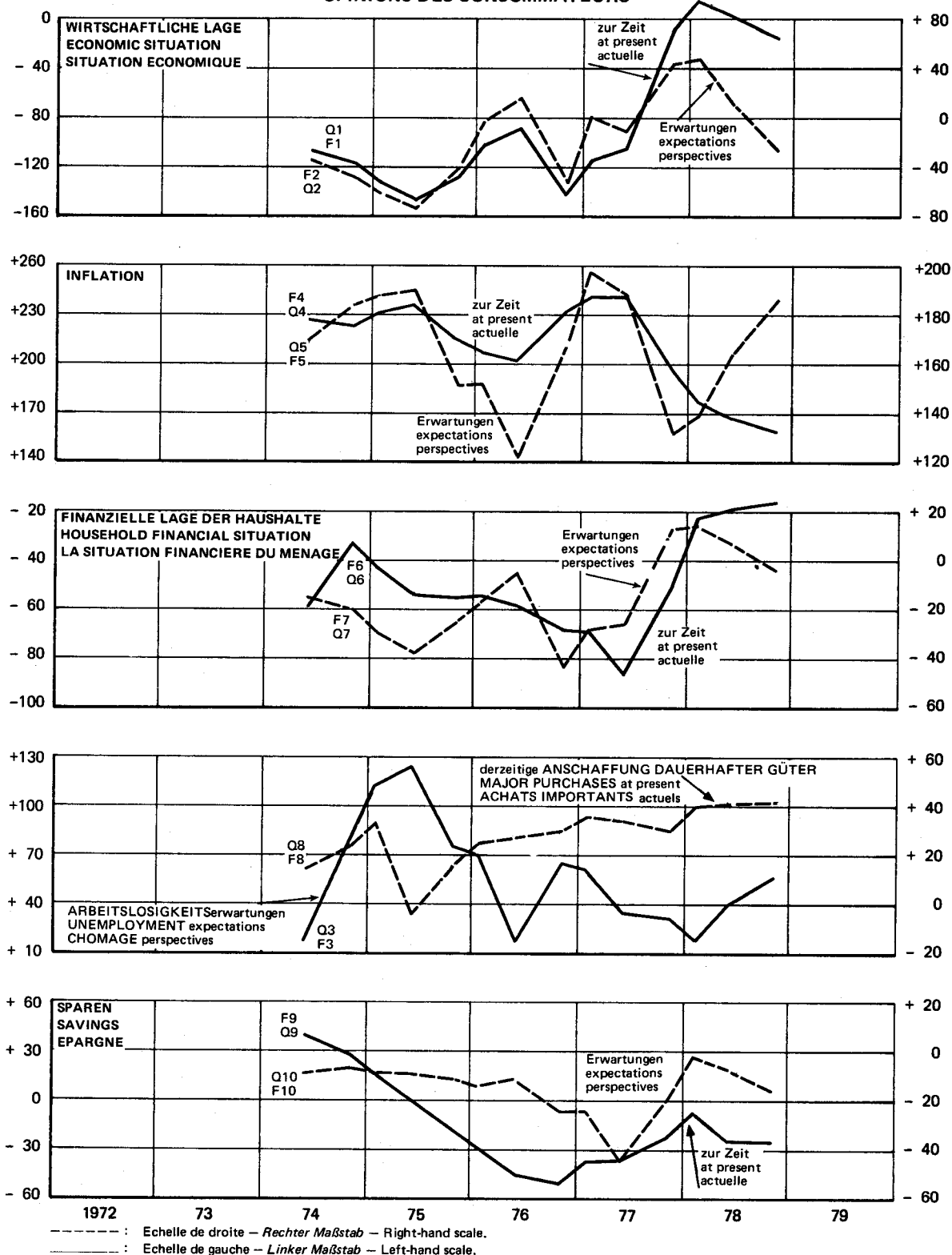


NOTE: steigende (oder fallende) Kurve bedeutet Verbesserung (oder Verschlechterung) der wirtschaftlichen oder finanziellen Lage (Q1, Q2, Q6, Q7), stärkere (schwächere) Kaufneigung (Q8), oder Steigerung (Verminderung) der Inflation, der Arbeitslosigkeit und der Ersparnisse (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE: courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

8) UNITED KINGDOM MEINUNGEN DER VERBRAUCHER CONSUMERS' OPINIONS OPINIONS DES CONSOMMATEURS



NOTE: rising (falling) lines mean improving (deteriorating) economic or financial situation (Q1, Q2, Q6, Q7), stronger (weaker) tendency to make major purchases (Q8) or increasing (decreasing) inflation, unemployment and savings (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

NOTE : courbe en hausse (ou en baisse) signifie amélioration (ou détérioration) de la situation économique ou financière (Q1, Q2, Q6, Q7), propension plus forte (ou plus faible) à effectuer des achats importants (Q8) ou inflation, chômage et épargne en augmentation (ou en diminution) (Q3, Q4, Q5, Q9, Q10).

Résultats sélectionnés des enquêtes de conjoncture

Notes sur les indicateurs des opinions et des sentiments des chefs de ménage

Les questions dont les résultats sont présentés ci-joint sont les suivantes,
les soldes étant calculés selon la méthode de pondération indiquée.

Pondération des pourcentages des réponses totales	Intitulé de la question	Pondération des pourcentages des réponses totales	Intitulé de la question
	— <i>A votre avis, depuis un an, la situation économique générale dans votre pays s'est :</i>		— <i>A votre avis, au cours des douze prochains mois, la situation financière de votre ménage devrait-elle ?</i>
+ 2	1. Nettement améliorée.	+ 2	1. S'améliorer nettement.
+ 1	2. Un peu améliorée.	+ 1	2. S'améliorer un peu.
0	3. Est restée stationnaire.	0	3. Rester stationnaire.
- 1	4. Un peu dégradée.	- 1	4. Devenir un peu moins bonne.
- 2	5. Nettement dégradée.	- 2	5. Devenir beaucoup moins bonne.
0	6. Ne sait pas.	0	6. Ne sait pas.
	— <i>A votre avis, pendant les douze prochains mois, la situation économique générale devrait :</i>		— <i>A votre avis, au cours des douze prochains mois, le chômage :</i>
+ 2	1. S'améliorer.	- 2	1. Augmentera beaucoup.
+ 1	2. S'améliorer un peu.	- 1	2. Augmentera un peu.
0	3. Rester stationnaire.	0	3. Restera stable.
- 1	4. Devenir un peu moins bonne.	+ 1	4. Diminuera un peu.
- 2	5. Devenir beaucoup moins bonne.	+ 2	5. Diminuera beaucoup.
0	6. Ne sait pas.	0	6. Ne sait pas.
	— <i>Trouvez-vous que, depuis douze mois, les prix ont :</i>		— <i>Pensez-vous que les gens aient intérêt à faire actuellement des achats importants (meubles, machines à laver, télévisions, etc.) ?</i>
- 3	1. Beaucoup augmenté.	+ 1	1. Oui, le moment est plutôt favorable.
- 2	2. Moyennement augmenté.	0	2. Le moment n'est particulièrement ni favorable, ni défavorable.
- 1	3. Un peu augmenté.	- 1	3. Non, le moment est plutôt défavorable, il faudrait reporter l'achat.
0	4. Peu varié.	0	4. Ne sait pas.
+ 1	5. Légèrement diminué.		
0	6. Ne sait pas.		
	— <i>Par rapport à ce qui se passe actuellement, pensez-vous que, dans les douze mois qui viennent :</i>		— <i>En considérant la situation économique générale, estimez-vous qu'il soit raisonnable d'épargner ?</i>
- 3	1. Il y aura une hausse des prix plus rapide.	+ 2	1. Oui, certainement.
- 2	2. Il y aura une hausse des prix aussi rapide.	+ 1	2. Oui, peut-être.
- 1	3. Il y aura une hausse des prix moins rapide.	- 1	3. Sans doute que non.
0	4. Les prix resteront stationnaires.	- 2	4. Certainement pas.
+ 1	5. Les prix vont légèrement diminuer.	0	5. Ne sait pas.
0	6. Ne sait pas.		
	— <i>Au cours des douze derniers mois, la situation financière de votre ménage :</i>		— <i>Pensez-vous réussir à mettre de l'argent de côté dans les douze mois qui viennent ?</i>
+ 2	1. S'est nettement améliorée.	+ 2	1. Oui, certainement.
+ 1	2. S'est un peu améliorée.	+ 1	2. Oui, peut-être.
0	3. Est restée stationnaire.	- 1	3. Sans doute que non.
- 1	4. Est devenue un peu moins bonne.	- 2	4. Certainement pas.
- 2	5. Est devenue beaucoup moins bonne.	0	5. Ne sait pas.
0	6. Ne sait pas.		

QUESTION ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
FRAGE 1 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
QUESTION HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A VOTRE AVIS, DEPUIS UN AN, LA 'SITUATION ECONOMIQUE GENERALE' DANS VOTRE PAYS S'EST:

1. NETTEMENT AMELIOREE
2. UN PEU AMELIOREE
3. EST RESTEE STATIONNAIRE
4. UN PEU DEGRADEE
5. NETTEMENT DEGRADEE
6. NE SAIT PAS

WIE HAT SICH IHRER MEINUNG NACH DIE 'ALLGEMEINE WIRTSCHAFTSLAGE' IN IHREM LAND SEIT EINEM JAHR ENTWICKELT?

1. WESENTLICH VERBESSERT
2. ETWAS VERBESSERT
3. IN ETWAS GLEICHGEBLIEBEN
4. ETWAS VERSCHLECHTERT
5. WESENTLICH VERSCHLECHTERT
6. WEISS NICHT

HOW DO YOU THINK THE GENERAL ECONOMIC SITUATION IN THIS COUNTRY HAS CHANGED OVER THE LAST 12 MONTHS?

1. GOT A LOT BETTER
2. GOT A LITTLE BETTER
3. STAYED THE SAME
4. GOT A LITTLE WORSE
5. GOT A LOT WORSE
6. DON'T KNOW

OPINIONS * ANSICHTEN OPINIONS		1	2	3	4	5	6	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE ** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77	.0	4.0	29.0	41.0	21.0	5.0	100	-79.0
	JAN 78	1.0	5.0	34.0	39.0	16.0	5.0	100	-64.0
	MAI 78	.0	6.0	34.0	39.0	16.0	5.0	100	-65.0
	OCT 78	.0	9.0	39.0	35.0	12.0	6.0	100	-50.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77	.6	15.5	47.2	27.6	5.0	3.7	100	-20.9
	JAN 78	.5	10.2	51.2	29.9	5.5	2.7	100	-29.7
	MAI 78	.7	16.4	52.1	24.5	3.3	3.1	100	-13.3
	OCT 78	1.9	27.5	50.8	13.3	1.8	4.6	100	14.4
FRANCE	OCT 77	3.1	16.1	33.3	28.0	16.3	3.2	100	-38.3
	JAN 78	2.4	17.5	36.4	25.5	14.9	3.3	100	-33.0
	MAI 78	3.6	18.3	35.3	25.5	14.0	3.3	100	-28.0
	OCT 78	2.9	16.4	31.8	28.2	17.4	3.2	100	-40.8
IRELAND	OCT 77	4.6	31.9	18.3	20.6	22.9	1.6	100	-25.3
	JAN 78	5.4	40.7	18.5	17.1	16.2	2.1	100	2.0
	MAI 78	5.6	35.6	18.0	20.6	17.8	2.6	100	-9.4
	OCT 78	6.9	31.7	16.1	22.6	20.0	2.7	100	-17.1
ITALIA	OCT 77	1.3	11.8	16.8	30.0	37.3	2.7	100	-90.2
	JAN 78	1.2	6.3	15.8	33.3	40.2	3.2	100	-105.0
	MAI 78	1.0	9.8	19.7	31.2	36.1	2.4	100	-91.6
	OCT 78	1.1	15.5	23.4	31.6	25.0	3.4	100	-63.9
NEDERLAND	OCT 77	1.7	8.6	23.2	39.6	24.8	2.1	100	-77.2
	JAN 78	1.4	17.9	37.9	29.8	11.0	2.0	100	-31.1
	MAI 78	1.2	14.7	33.8	34.4	13.5	2.3	100	-44.3
	OCT 78	1.2	8.4	32.2	39.5	16.5	2.5	100	-61.7
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77	.5	5.0	16.1	42.8	30.2	5.4	100	-97.2
	JAN 78	.2	4.7	19.0	43.4	27.2	5.5	100	-92.7
	MAI 78	.8	5.4	22.3	43.1	23.6	4.8	100	-83.3
	OCT 78	.7	4.5	19.9	43.9	25.1	5.9	100	-88.2
UNITED KINGDOM	OCT 77	7.2	36.0	13.8	21.1	18.9	2.1	100	-8.5
	JAN 78	8.3	43.1	14.6	18.6	12.9	2.5	100	15.3
	MAI 78	6.5	38.2	18.9	20.4	14.5	1.4	100	1.8
	OCT 78	5.1	31.8	19.8	25.4	16.3	1.5	100	-16.0

* EN % DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE FONDEE DES REPONSES - VOIR notes
SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

QUESTION ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
FRAGE 2 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
QUESTION HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A VOTER AVIS, PENDANT LES 12 PROCHAINS MOIS, LA 'SITUATION ECONOMIQUE GENERALE' DEVRAIT:

1. S'AMELIORER NETTEMENT
2. S'AMELIORER UN PEU
3. RESTER STATIONNAIRE
4. DEVENIR UN PEU MOINS BONNE
5. DEVENIR BEAUCOUP MOINS BONNE
6. NE SAIT PAS

WIE DURFTE SICH IHRER ANSICHT NACH DIE 'ALLGEMEINE WIRTSCHAFTSLAGE' IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN ENTWICKELN?

1. SICH WESENTLICH VERBESSERN
2. SICH ETWAS VERBESSERN
3. IT ETWAS GLEICHBLEIBEN
4. SICH ETWAS VERSCHLECHTERN
5. SICH WESENTLICH VERSCHLECHTERN
6. WEISS NICHT

HOW DO YOU THINK THE GENERAL ECONOMIC SITUATION IN THIS COUNTRY WILL DEVELOPE OVER THE NEXT 12 MONTHS?

1. GET A LOT BETTER
2. GET A LITTLE BETTER
3. STAY THE SAME
4. GET A LITTLE WORSE
5. GET A LOT WORSE
6. DON'T KNOW

OPINIONS * ANSICHTEN OPINIONS		1	2	3	4	5	6	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE ** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77	.0	8.0	37.0	37.0	10.0	8.0	100	-49.0
	JAN 78	.0	8.0	39.0	36.0	9.0	8.0	100	-46.0
	Mai 78	.0	8.0	37.0	38.0	9.0	8.0	100	-48.0
	OCT 78	.0	13.0	43.0	29.0	6.0	9.0	100	-28.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77	.5	15.7	52.7	19.5	2.0	9.3	100	-6.8
	JAN 78	.3	13.7	53.4	21.9	1.9	8.8	100	-11.4
	Mai 78	.5	15.6	58.1	17.8	1.1	7.0	100	-3.4
	OCT 78	.6	21.1	56.8	12.3	.9	8.3	100	8.2
FRANCE	OCT 77	.9	14.7	39.6	21.8	7.5	15.6	100	-20.3
	JAN 78	.7	15.1	39.1	17.0	5.5	22.6	100	-11.5
	Mai 78	1.1	16.6	37.0	23.9	10.1	11.3	100	-25.3
	OCT 78	.7	11.4	36.6	28.0	12.4	10.8	100	-40.0
IRELAND	OCT 77	4.6	40.7	24.2	13.4	8.8	8.3	100	18.9
	JAN 78	4.5	43.2	24.9	12.5	6.5	8.4	100	26.7
	Mai 78	2.5	34.2	27.4	18.3	10.0	7.6	100	.9
	OCT 78	2.1	26.3	27.5	22.0	11.7	10.4	100	-14.9
ITALIA	OCT 77	1.8	19.0	29.6	25.3	15.7	8.6	100	-34.1
	JAN 78	2.5	17.0	27.1	26.6	16.3	10.5	100	-37.2
	Mai 78	3.2	20.1	29.0	25.1	13.0	9.6	100	-24.6
	OCT 78	2.2	24.6	30.8	22.7	9.3	10.3	100	-12.3
NEDERLAND	OCT 77	.5	11.0	30.5	41.8	12.1	4.0	100	-54.0
	JAN 78	1.6	25.9	36.3	25.9	5.5	4.8	100	-7.8
	Mai 78	.7	18.1	33.1	35.1	7.5	5.7	100	-30.6
	OCT 78	1.1	14.1	24.7	43.1	12.2	5.0	100	-51.2
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77	.3	6.7	26.7	40.5	15.2	10.6	100	-63.6
	JAN 78	.2	8.3	33.7	35.7	11.4	10.7	100	-49.8
	Mai 78	.2	9.2	36.7	34.3	9.3	10.4	100	-43.3
	OCT 78	.3	6.2	32.9	37.7	12.0	10.8	100	-54.9
UNITED KINGDOM	OCT 77	11.1	43.7	22.1	10.0	6.2	6.9	100	43.5
	JAN 78	12.2	43.4	20.7	11.0	5.1	7.6	100	46.6
	Mai 78	5.3	32.4	30.1	19.5	6.7	6.0	100	10.1
	OCT 78	3.1	21.5	26.6	26.2	14.4	8.2	100	-27.3

* EN % DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE PONDEPE DES REPONSES - VOIP notes
SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

QUESTION ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
FRAGE 3 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
QUESTION HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A VOTRE AVIS, AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS, LE CHOMAGE:

1. AUGMENTERA BEAUCOUP
2. AUGMENTERA UN PEU
3. RESTERA STABLE
4. DIMINUERA UN PEU
5. DIMINUERA BEAUCOUP
6. NE SAIT PAS

WIE WIRD SICH IHRER ANSICHT NACH DIE ARBEITSLOSIGKEIT IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN ENTWICKELN?

1. STARK ZUNEHMEN
2. ETWAS ZUNEHMEN
3. GLEICHBLEIBEN
4. ETWAS ABNEHMEN
5. STARK ABNEHMEN
6. WEISS NICHT

HOW DO YOU THINK THE LEVEL OF UNEMPLOYMENT IN THE COUNTRY WILL CHANGE OVER THE NEXT 12 MONTHS?

1. INCREASE SHARPLY
2. INCREASE SLIGHTLY
3. REMAIN THE SAME
4. FALL SLIGHTLY
5. FALL SHARPLY
6. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS			1	2	3	4	5	6	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77		15.0	45.0	30.0	5.0	.0	5.0	100	70.0
	JAN 78		12.0	42.0	34.0	8.0	.0	4.0	100	58.0
	Mai 78		10.0	41.0	36.0	8.0	.0	5.0	100	53.0
	OCT 78		9.0	38.0	41.0	7.0	.0	4.0	100	49.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77		6.3	25.0	37.7	19.5	2.4	8.3	100	13.3
	JAN 78		8.1	33.6	35.5	12.9	1.6	7.7	100	34.9
	Mai 78		6.3	32.5	38.5	13.9	1.5	7.4	100	28.2
	OCT 78		3.2	17.2	40.7	26.5	3.4	9.0	100	-9.7
FRANCE	OCT 77		11.7	26.4	31.3	14.3	.7	15.4	100	34.1
	JAN 78		9.0	23.5	33.1	14.5	.8	19.1	100	25.4
	Mai 78		15.0	30.4	29.5	10.2	.7	14.2	100	48.8
	OCT 78		24.4	37.4	21.0	4.8	.8	11.6	100	79.8
IRELAND	OCT 77		5.8	23.4	21.8	38.1	1.8	9.0	100	-6.7
	JAN 78		4.9	25.7	25.1	32.4	2.2	9.7	100	-1.3
	Mai 78		9.1	30.8	21.5	29.4	1.7	7.4	100	16.2
	OCT 78		9.1	29.9	22.0	26.9	1.8	10.2	100	17.6
ITALIA	OCT 77		27.5	35.1	17.7	10.3	.4	9.0	100	79.0
	JAN 78		29.5	36.7	17.8	6.4	.2	9.4	100	88.9
	Mai 78		23.9	36.6	21.3	9.7	.6	8.0	100	73.5
	OCT 78		21.0	36.2	22.8	9.8	.5	9.7	100	67.4
NEDERLAND	OCT 77		36.3	45.7	10.4	4.3	.5	2.8	100	113.0
	JAN 78		13.5	37.9	26.5	17.0	.6	4.5	100	46.7
	Mai 78		27.0	45.7	15.7	7.7	.6	3.3	100	90.8
	OCT 78		33.5	44.9	13.3	5.5	.8	2.0	100	104.8
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77		23.2	48.0	15.2	5.5	.1	8.1	100	88.7
	JAN 78		23.3	45.4	16.0	5.6	.2	9.5	100	86.0
	Mai 78		13.3	41.2	25.1	10.8	.4	9.2	100	56.2
	OCT 78		21.7	48.2	16.2	3.8	.2	9.7	100	87.4
UNITED KINGDOM	OCT 77		8.9	37.2	25.5	22.1	1.1	5.3	100	30.7
	JAN 78		6.9	33.5	26.1	25.9	1.0	6.6	100	19.4
	Mai 78		12.0	38.2	24.3	20.1	1.2	4.0	100	39.7
	OCT 78		14.4	44.1	20.8	14.1	1.3	5.4	100	56.2

* EN : DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
IN : VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
IN : OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE FONDEE DES REPONSES - VOIR notes
SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

QUESTION ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
FRAGE 4 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
QUESTION HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

TROUVEZ-VOUS QUE, DEPUIS 12 MOIS, LES PRIX ONT:

1. BEAUCOUP AUGMENTE
2. MOYENNEMENT AUGMENTE
3. UN PEU AUGMENTE
4. PEU VARIE
5. LEGEREMENT DIMINUE
6. NE SAIT PAS

WIE HABEN SICH IHRER ANSICHT NACH DIE PREISE IN DEN LETZEN 12 MONATEN ENTWICKELT?

1. STARKER ANSTIEG
2. MITTLERER ANSTIEG
3. SCHWACHER ANSTIEG
4. IN ETWA GLEICHGEBLIEBEN
5. RUCKGANG
6. WEISS NICHT

COMPARED TO WHAT THEY WERE 12 MONTHS AGO, DO YOU THINK THAT PRICES IN GENERAL ARE NOW

1. MUCH HIGHER
2. MODERATELY HIGHER
3. A LITTLE HIGHER
4. ABOUT THE SAME
5. LOWER
6. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS		1	2	3	4	5	6	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77	37.0	37.0	20.0	4.0	.0	1.0	100	-205.0
	JAN 78	34.0	39.0	22.0	5.0	.0	.0	100	-202.0
	Mai 78	30.0	36.0	27.0	6.0	1.0	.0	100	-188.0
	OCT 78	27.0	34.0	31.0	7.0	.0	1.0	100	-180.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77	11.2	31.2	44.8	9.6	1.1	1.9	100	-139.7
	JAN 78	8.6	32.6	47.8	8.8	.8	1.4	100	-138.0
	Mai 78	7.6	31.4	49.5	9.1	1.3	1.1	100	-133.8
	OCT 78	4.6	26.3	52.1	13.1	1.8	2.0	100	-116.7
FRANCE	OCT 77	52.1	30.6	13.4	2.9	.2	.8	100	-230.7
	JAN 78	37.8	35.8	19.3	5.5	.5	1.1	100	-203.8
	Mai 78	46.8	34.5	14.8	3.1	.1	.7	100	-224.1
	OCT 78	47.7	34.3	14.7	2.3	.1	.9	100	-226.3
IRELAND	OCT 77	58.5	19.6	15.0	5.4	1.1	.4	100	-228.6
	JAN 78	41.9	22.5	22.7	10.9	2.0	.0	100	-191.4
	Mai 78	49.8	26.4	17.0	5.3	.9	.6	100	-218.3
	OCT 78	56.7	21.1	17.0	4.1	.5	.6	100	-228.8
ITALIA	OCT 77	56.0	34.2	7.6	1.6	.0	.6	100	-244.0
	JAN 78	53.5	33.9	9.2	2.1	.2	1.1	100	-237.3
	Mai 78	48.6	37.5	10.6	2.4	.0	.8	100	-231.4
	OCT 78	43.5	41.8	11.9	1.9	.1	.8	100	-225.9
NEDERLAND	OCT 77	43.4	44.3	9.4	2.3	.1	.6	100	-228.1
	JAN 78	31.4	51.2	12.0	4.5	.4	.5	100	-208.2
	Mai 78	23.8	48.3	19.4	.4	.3	.8	100	-187.1
	OCT 78	21.5	47.0	22.3	7.8	.4	1.0	100	-180.4
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77	65.4	26.3	6.0	1.2	.1	.9	100	-254.7
	JAN 78	47.8	36.6	11.2	3.2	.2	1.0	100	-227.6
	Mai 78	40.0	34.9	17.5	5.4	.4	1.5	100	-206.9
	OCT 78	40.8	34.7	17.1	5.3	.2	2.0	100	-208.7
UNITED KINGDOM	OCT 77	32.9	40.1	20.3	4.1	1.6	.8	100	-197.6
	JAN 78	24.4	39.7	26.8	6.1	1.9	1.1	100	-177.5
	Mai 78	20.6	37.0	33.5	7.2	1.2	.4	100	-168.1
	OCT 78	18.5	33.9	37.3	7.5	1.8	.9	100	-158.8

* EN % DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE FONDEE DES REPONSES - VOIR notes
SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SEE Anmerkungen
THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

QUESTION ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
FRAGE 5 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
QUESTION HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

PAR RAPPORT A CE QUI SE PASSE ACTUELLEMENT, PENSEZ-VOUS QUE DANS LES 12 MOIS
QUI VIENNENT:

1. IL Y AURA UNE HAUSSE DES PRIX PLUS RAPIDE
2. IL Y AURA UNE HAUSSE DES PRIX AUSSI RAPIDE
3. IL Y AURA UNE HAUSSE DES PRIX MOINS RAPIDE
4. LES PRIX RESTERONT STATIONNAIRES
5. LES PRIX VONT LEGEREMENT DIMINUER
6. NE SAIT PAS

WIE WERDEN SICH IHRER ANSICHT NACH DIE PREISE IN DEN NACHSTEN 12 MONATEN
ENTWICKELN?

1. STARKER ALS BISHER STEIGEN
2. ETWA IN GLEICHEM MASSE WIE BISHER STEIGEN
3. WENIGER STARK ALS BISHER STEIGEN
4. IN ETWA GLEICHBLEIBEN
5. ZURUCKGEHEN
6. WEISS NICHT

BY COMPARISON WITH WHAT IS HAPPENING NOW, DO YOU CONSIDER THAT IN THE NEXT
12 MONTHS?

1. THERE WILL BE A MORE RAPID INCREASE IN PRICES
2. PRICES WILL INCREASE AT THE SAME RATE
3. PRICES WILL INCREASE AT A SLOWER RATE
4. PRICES WILL BE STABLE
5. PRICES WILL FALL SLIGHTLY
6. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS			1	2	3	4	5	6	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77		16.0	38.0	32.0	9.0	.0	4.0	100	-156.0
	JAN 78		14.0	37.0	36.0	9.0	.0	4.0	100	-152.0
	MAI 78		14.0	36.0	39.0	7.0	.0	4.0	100	-153.0
	OCT 78		12.0	31.0	42.0	11.0	.0	4.0	100	-140.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77		5.8	62.2	15.7	10.0	1.1	4.8	100	-156.4
	JAN 78		7.0	65.8	13.8	8.0	.9	4.5	100	-165.5
	MAI 78		5.7	64.4	15.9	9.8	1.0	3.3	100	-160.8
	OCT 78		5.7	59.8	16.6	12.6	.6	4.7	100	-152.7
FRANCE	OCT 77		5.9	47.2	25.0	10.4	.7	10.8	100	-136.4
	JAN 78		6.7	44.7	19.6	12.4	.4	16.2	100	-128.7
	MAI 78		30.3	49.0	9.9	4.0	.1	6.7	100	-198.7
	OCT 78		10.8	58.9	13.5	6.7	.2	9.9	100	-163.5
IRELAND	OCT 77		14.1	31.9	31.8	11.9	4.5	5.8	100	-133.4
	JAN 78		12.5	28.9	33.8	13.3	4.6	6.9	100	-124.5
	MAI 78		18.2	40.5	28.5	8.2	1.0	3.7	100	-163.1
	OCT 78		22.8	44.9	19.5	7.3	.7	4.8	100	-177.0
ITALIA	OCT 77		27.3	39.3	19.0	7.8	.5	6.0	100	-179.0
	JAN 78		24.7	42.6	15.7	8.9	.6	7.5	100	-174.4
	MAI 78		22.1	44.7	15.7	10.0	.6	6.8	100	-170.8
	OCT 78		23.8	46.9	15.0	7.6	.3	6.3	100	-179.9
NEDERLAND	OCT 77		13.2	56.7	20.8	6.6	.3	2.3	100	-173.5
	JAN 78		11.7	56.3	22.0	6.7	.9	2.3	100	-168.8
	MAI 78		10.1	53.2	22.0	10.7	.4	3.6	100	-158.3
	OCT 78		15.1	55.4	15.6	9.4	.8	3.7	100	-170.9
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77		9.8	47.0	29.0	6.9	.5	6.9	100	-151.9
	JAN 78		5.8	43.1	31.4	11.4	.3	8.0	100	-134.7
	MAI 78		4.8	34.8	37.7	14.2	.8	7.7	100	-120.9
	OCT 78		7.6	43.8	28.1	10.5	.5	9.6	100	-138.0
UNITED KINGDOM	OCT 77		10.5	31.2	42.4	9.2	3.6	3.0	100	-132.7
	JAN 78		12.9	30.7	42.2	7.9	3.3	3.0	100	-139.0
	MAI 78		16.1	43.2	30.6	6.9	1.2	2.1	100	-164.1
	OCT 78		25.5	44.9	20.2	5.5	.9	2.8	100	-185.6

* EN % DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE FONDEE DES REPONSES - VOIR notes
SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

QUESTION ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
FRAGE 6 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
QUESTION HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, LA SITUATION FINANCIERE DE VOTRE MENAGE:

1. S'EST NETTEMENT AMELIOREE
2. S'EST UN PEU AMELIOREE
3. EST RESTEE STATIONNAIRE
4. EST DEVENUE UN PEU MOINS BONNE
5. EST DEVENUE BEAUCOUP MOINS BONNE
6. NE SAIT PAS

WIE HAT SICH DIE FINANZIELLE LAGE IHRES HAUSHALTS IN DEN LETZTEN ZWOLF MONATEN ENTWICKELT?

1. HAT SICH WESENTLICH VERBESSERT
2. HAT SICH ETWAS VERBESSERT
3. IN ETWA GLEICHGEBLIEBEN
4. HAT SICH ETWAS VERSCHLECHTERT
5. HAT SICH WESENTLICH VERSCHLECHTERT
6. WEISS NICHT

HOW DOES THE FINANCIAL SITUATION OF YOUR HOUSEHOLD NOW COMPARE WITH WHAT IT WAS 12 MONTHS AGO?

1. GOT A LOT BETTER
2. GOT A LITTLE BETTER
3. STAYED THE SAME
4. GOT A LITTLE WORSE
5. GOT A LOT WORSE
6. DON'T KNOW

OPINIONS * ANSICHTEN OPINIONS		1	2	3	4	5	6	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE ** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77	5.0	16.0	58.0	16.0	5.0	1.0	100	.0
	JAN 78	6.0	18.0	56.0	14.0	5.0	1.0	100	6.0
	MAI 78	5.0	17.0	58.0	16.0	4.0	1.0	100	3.0
	OCT 78	5.0	16.0	59.0	14.0	4.0	1.0	100	4.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77	1.5	14.3	66.3	13.0	2.7	1.9	100	-1.1
	JAN 78	1.4	13.1	67.7	13.6	2.9	1.3	100	-3.5
	MAI 78	1.4	13.1	70.7	11.7	2.1	.9	100	-1.0
	OCT 78	1.6	16.2	68.8	9.8	1.9	1.7	100	5.8
FRANCE	OCT 77	1.8	13.6	64.3	14.9	4.9	.5	100	-7.5
	JAN 78	2.1	15.0	63.5	13.7	4.8	.9	100	-4.1
	MAI 78	2.0	14.7	64.2	13.9	4.5	.7	100	-4.2
	OCT 78	1.8	14.6	64.5	13.7	4.6	.8	100	-4.7
IRELAND	OCT 77	2.9	21.7	35.1	23.6	15.6	1.1	100	-27.3
	JAN 78	3.2	24.2	38.3	19.8	12.9	1.6	100	-15.0
	MAI 78	3.1	25.3	34.2	21.9	14.6	.9	100	-19.6
	OCT 78	3.5	23.7	36.3	21.4	13.9	1.2	100	-18.5
ITALIA	OCT 77	.8	8.6	53.7	27.3	8.6	1.0	100	-34.3
	JAN 78	1.0	8.4	54.3	25.7	9.2	1.4	100	-33.7
	MAI 78	1.3	9.2	55.6	25.7	7.0	1.2	100	-27.9
	OCT 78	1.0	9.9	60.8	21.3	6.1	.9	100	-21.6
NEDERLAND	OCT 77	4.3	17.5	56.6	16.4	4.2	1.0	100	1.3
	JAN 78	5.2	19.2	57.0	14.5	3.3	.8	100	8.5
	MAI 78	5.3	18.4	57.9	14.2	3.3	1.0	100	8.2
	OCT 78	6.1	18.2	55.7	14.6	4.9	.5	100	6.0
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77	1.4	9.0	57.2	24.3	6.3	1.7	100	-25.1
	JAN 78	1.3	9.9	60.5	22.2	5.2	.9	100	-20.1
	MAI 78	1.3	8.1	59.3	23.8	6.3	1.2	100	-25.7
	OCT 78	1.3	9.0	59.9	22.3	5.8	1.7	100	-22.3
UNITED KINGDOM	OCT 77	4.0	13.9	31.1	28.6	21.4	.9	100	-49.5
	JAN 78	5.8	19.9	32.9	25.9	14.3	1.2	100	-23.0
	MAI 78	5.8	20.7	34.3	25.0	13.2	.9	100	-19.1
	OCT 78	5.5	22.6	34.5	23.9	12.9	.6	100	-16.1

*EN % DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

**SOLDE FONDEE DES REPONSES - VOIR notes
SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SEE Anmerkungen
THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

QUESTION ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
FRAGE 7 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
QUESTION HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

A VOTRE AVIS, AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS, LA SITUATION FINANCIERE DE VOTRE MENAGE DEVRAIT-ELLE?

1. S'AMELIORER NETTEMENT
2. S'AMELIORER UN PEU
3. RESTER STATIONNAIRE
4. DEVENIR UN PEU MOINS BONNE
5. DEVENIR BEAUCOUP MOINS BONNE
6. NE SAIT PAS

WIE DURFTE SICH IHRER ANSICHT NACH DIE FINANZIELLE LAGE IHRES HAUSHALTS IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN ENTWICKELN?

1. SICH WESENTLICH VERBESSERN
2. SICH ETWAS VERBESSERN
3. IT ETWAS GLEICHBLEIBEN
4. SICH ETWAS VERSCHLECHTERN
5. SICH WESENTLICH VERSCHLECHTERN
6. WEISS NICHT

HOW DO YOU THINK THE FINANCIAL POSITION OF YOUR HOUSEHOLD WILL CHANGE OVER THE NEXT 12 MONTHS?

1. GET A LOT BETTER
2. GET A LITTLE BETTER
3. STAY THE SAME
4. GET A LITTLE WORSE
5. GET A LOT WORSE
6. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS		1	2	3	4	5	6	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77	3.0	17.0	59.0	12.0	2.0	6.0	100	7.0
	JAN 78	4.0	19.0	58.0	11.0	2.0	6.0	100	12.0
	Mai 78	4.0	18.0	60.0	11.0	2.0	5.0	100	11.0
	OCT 78	4.0	18.0	60.0	11.0	2.0	6.0	100	11.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77	.9	12.4	70.2	10.1	1.2	4.9	100	1.7
	JAN 78	.9	11.9	70.9	10.2	1.5	4.6	100	.5
	Mai 78	.8	12.0	73.6	9.1	1.0	3.6	100	2.5
	OCT 78	1.1	15.2	71.0	7.8	.8	4.1	100	8.0
FRANCE	OCT 77	1.7	18.3	62.2	9.7	1.7	6.4	100	8.6
	JAN 78	2.0	18.9	61.6	8.0	1.5	8.0	100	11.9
	Mai 78	1.9	18.0	61.4	10.6	2.1	6.0	100	7.0
	OCT 78	1.9	16.8	62.8	10.8	2.1	5.6	100	5.6
IRELAND	OCT 77	2.2	28.9	39.7	13.9	7.2	8.2	100	5.0
	JAN 78	2.4	30.9	41.1	12.1	4.8	8.7	100	14.0
	Mai 78	2.4	26.8	40.5	16.4	8.3	5.6	100	-1.4
	OCT 78	1.8	23.8	40.2	17.9	8.3	7.9	100	-7.1
ITALIA	OCT 77	.5	9.0	58.8	19.0	4.3	8.3	100	-17.6
	JAN 78	.4	8.4	59.6	18.2	3.6	9.8	100	-16.2
	Mai 78	.9	10.4	60.0	16.1	2.8	9.8	100	-9.5
	OCT 78	.7	11.0	63.8	13.8	2.3	8.5	100	-6.0
NEDERLAND	OCT 77	2.8	13.6	61.1	18.1	1.9	2.5	100	-2.7
	JAN 78	2.7	18.1	60.6	13.1	2.6	2.9	100	5.2
	Mai 78	2.3	14.9	63.3	14.1	1.6	3.9	100	2.2
	OCT 78	2.3	14.5	62.4	16.8	1.9	2.1	100	-1.5
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77	1.0	9.4	65.7	15.7	1.7	6.5	100	-7.7
	JAN 78	.5	10.8	67.4	13.4	1.5	6.4	100	-4.6
	Mai 78	.9	9.2	67.3	14.7	1.8	6.0	100	-7.3
	OCT 78	1.0	9.7	68.5	13.0	1.3	6.5	100	-3.9
UNITED KINGDOM	OCT 77	4.9	29.1	40.6	14.2	5.7	5.4	100	13.3
	JAN 78	5.1	27.6	40.6	14.7	4.7	7.3	100	13.7
	Mai 78	4.8	24.8	43.2	17.0	5.0	5.2	100	7.4
	OCT 78	4.2	21.3	42.0	20.4	6.8	5.4	100	-4.3

* EN % DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE PONDERE DES PERSONNES - VOIR notes
SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

QUESTION ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
FRAGE 8 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
QUESTION HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

PENSEZ-VOUS QUE LES GENS AIENT INTERET A FAIRE ACTUELLEMENT DES ACHATS IMPORTANTS (MEUBLES, MACHINES A LAVER, TELEVISION, ETC.)?

1. OUI, LE MOMENT EST PLUTOT FAVORABLE
2. LE MOMENT N'EST PARTICULIEREMENT NI FAVORABLE, NI DEFAVORABLE
3. NON, LE MOMENT EST PLUTOT DEFAVORABLE, IL FAUDRAIT REPORTER L'ACHAT
4. NE SAIT PAS

GLAUBEN SIE, DASS ES ZUR ZEIT RATSAM IST, GROSSERE ANSCHAFFUNGEN (MOBEL, WASCHMASCHINEN, FERNSEHGERATE USW.) ZU TATIGEN?

1. JA, DER AUGENBLICK IST EHER GUNSTIG
2. DER AUGENBLICK IST WEDER BESONDRS GUNSTIG NOCH BESONDRS UNGUNSTIG
3. NEIN, DER AUGENBLICK IST EHER UNGUNSTIG; ES IST BESSER, DEN KAUF AUFZUSCHIEBEN
4. WEISS NICHT

DO YOU THINK THAT THERE IS AN ADVANTAGE FOR PEOPLE TO MAKE MAJOR PURCHASES (FURNITURE, WASHING MACHINES, TV SETS, ETC.) AT THE PRESENT TIME?

1. YES, NOW IS THE RIGHT TIME
2. IT IS NEITHER THE RIGHT TIME NOR THE WRONG TIME
3. NO, IT IS THE WRONG TIME, THE PURCHASE SHOULD BE POSTPONED
4. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS		1	2	3	4	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77	55.0	19.0	17.0	9.0	100	38.0
	JAN 78	56.0	19.0	16.0	9.0	100	40.0
	Mai 78	57.0	18.0	17.0	9.0	100	40.0
	OCT 78	52.0	20.0	20.0	8.0	100	32.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77	33.1	42.3	12.4	11.9	100	20.7
	JAN 78	37.7	39.5	11.2	11.6	100	26.5
	Mai 78	39.9	40.8	9.4	9.9	100	30.5
	OCT 78	36.1	43.4	9.6	10.9	100	26.5
FRANCE	OCT 77	44.8	25.8	17.7	11.7	100	27.1
	JAN 78	43.8	26.2	18.8	11.2	100	25.0
	Mai 78	49.4	25.5	13.7	11.4	100	35.7
	OCT 78	46.3	26.1	16.6	11.0	100	29.7
IRELAND	OCT 77	57.2	15.1	18.5	9.2	100	38.7
	JAN 78	59.4	13.7	17.3	9.6	100	42.1
	Mai 78	63.2	15.0	14.7	7.2	100	48.5
	OCT 78	60.7	13.5	17.0	8.9	100	43.7
ITALIA	OCT 77	21.0	29.5	33.0	16.5	100	-12.0
	JAN 78	22.7	28.1	32.3	16.9	100	-9.6
	Mai 78	20.6	31.2	30.3	17.9	100	-9.7
	OCT 78	22.8	32.1	28.2	16.8	100	-5.4
NEDERLAND	OCT 77	47.6	34.3	12.9	5.2	100	34.7
	JAN 78	47.7	36.8	11.0	4.5	100	36.7
	Mai 78	40.2	39.2	12.9	7.8	100	27.3
	OCT 78	30.3	51.2	14.0	4.4	100	16.3
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77	52.4	18.5	15.3	13.8	100	37.1
	JAN 78	54.4	17.8	12.2	15.6	100	42.2
	Mai 78	51.0	18.3	13.7	17.0	100	37.3
	OCT 78	50.6	19.8	14.3	15.4	100	36.3
UNITED KINGDOM	OCT 77	50.4	24.3	20.1	5.1	100	30.3
	JAN 78	53.3	26.2	13.1	7.4	100	40.2
	Mai 78	53.5	29.0	12.6	4.9	100	40.9
	OCT 78	55.5	25.9	14.0	4.5	100	41.5

* EN % DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE PONDERE DES REPONSES - VOIE notes
SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

QUESTION ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
FRAGE 9 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
QUESTION HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

EN CONSIDERANT LA SITUATION ECONOMIQUE GENERALE, ESTIMEZ-VOUS QU'IL SOIT RAISONNABLE D'EPARGNER?

1. OUI, CERTAINEMENT
2. OUI, PEUT-ETRE
3. SANS DOUTE QUE NON
4. CERTAINEMENT PAS
5. NE SAIT PAS

GLAUBEN SIE, DASS EN IN ANBETRACHT DER ALLGEMEIN WIRTSCHAFTSLAGE SINNVOLL IST, ZU SPAREN?

1. JA, GEWISS
2. JA, VIELLEICHT
3. WAHRSCHEINLICH NICHT
4. GEWISS NICHT
5. WEISS NICHT

IN VIEW OF THE GENERAL ECONOMIC SITUATION AT THE PRESENT TIME, DO YOU THINK THAT THIS IS A REASONABLE TIME TO SAVE?

1. YES, CERTAINLY
2. YES, PERHAPS
3. PROBABLY NOT
4. CERTAINLY NOT
5. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS		1	2	3	4	5	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77	34.0	18.0	15.0	31.0	2.0	100	9.0
	JAN 78	35.0	16.0	17.0	28.0	4.0	100	13.0
	MAI 78	34.0	16.0	14.0	32.0	3.0	100	6.0
	OCT 78	37.0	16.0	15.0	31.0	2.0	100	13.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77	39.1	29.7	17.7	7.3	6.1	100	75.6
	JAN 78	34.9	26.9	22.5	11.5	4.2	100	51.2
	MAI 78	36.4	27.6	18.7	9.3	8.0	100	63.1
	OCT 78	39.6	28.6	15.2	7.6	8.9	100	77.4
FRANCE	OCT 77	27.9	25.6	17.5	23.5	5.4	100	16.9
	JAN 78	29.3	26.0	17.4	21.4	5.9	100	24.4
	MAI 78	27.6	26.0	18.0	22.6	5.8	100	18.0
	OCT 78	27.6	24.9	17.9	23.9	5.7	100	14.4
IRELAND	OCT 77	24.4	27.7	17.9	27.2	2.8	100	4.2
	JAN 78	28.3	29.7	16.5	22.8	2.7	100	24.2
	MAI 78	27.4	33.0	15.1	21.8	2.8	100	29.1
	OCT 78	31.7	27.4	15.5	22.7	2.7	100	29.9
ITALIA	OCT 77	28.1	18.7	17.7	23.4	12.1	100	10.4
	JAN 78	26.8	19.5	17.8	23.0	12.9	100	9.3
	MAI 78	28.4	18.4	18.9	21.6	12.7	100	13.1
	OCT 78	27.4	20.6	16.4	23.9	11.6	100	11.2
NEDERLAND	OCT 77	35.5	18.8	18.2	26.4	1.1	100	18.8
	JAN 78	37.0	18.3	19.4	24.2	1.1	100	24.5
	MAI 78	37.6	18.8	18.3	24.5	.8	100	26.7
	OCT 78	38.5	18.0	17.3	24.8	1.3	100	28.1
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77	42.1	23.9	14.1	15.8	4.2	100	62.4
	JAN 78	43.0	24.6	11.6	17.1	3.7	100	64.8
	MAI 78	43.8	23.5	12.3	15.8	4.6	100	67.2
	OCT 78	44.2	23.9	13.2	15.2	3.6	100	68.7
UNITED KINGDOM	OCT 77	12.6	26.3	40.6	16.5	3.9	100	-22.1
	JAN 78	13.4	30.1	40.1	12.4	4.0	100	-8.0
	MAI 78	11.9	24.9	46.5	13.1	3.5	100	-24.0
	OCT 78	10.8	26.0	46.3	13.1	3.7	100	-24.9

* EN : DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
IN : VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
IN : OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE PONDERE DES PERSONNES - VOIR notes
SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes

QUESTION ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS DES COMMUNAUTES EUROPEENNES
FRAGE 10 HARMONISIERTE VERBRAUCHERBEFRAGUNG DER EUROPAISCHEN GEMEINSCHAFTEN
QUESTION HARMONIZED CONSUMER SURVEY OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

PENSEZ-VOUS REUSSIR A METTRE DE L'ARGENT DE COTE DANS LES 12 MOIS QUI VIENNENT?

1. OUI, CERTAINEMENT
2. OUI, PEUT-ETRE
3. SANS DOUTE QUE NON
4. CERTAINEMENT PAS
5. NE SAIT PAS

GLAUBEN SIE, DASS ES IHNEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN GELINGEN WIRD, GELD ZU SPAREN?

1. JA, GEWISS
2. JA, VIELLEICHT
3. WAHRSCHEINLICH NICHT
4. GEWISS NICHT
5. WEISS NICHT

OVER THE NEXT 12 MONTHS DO YOU THINK THAT YOU WILL MANAGE TO SAVE SOME MONEY?

1. YES, CERTAINLY
2. YES, PERHAPS
3. PROBABLY NOT
4. CERTAINLY NOT
5. DON'T KNOW

OPINIONS* ANSICHTEN OPINIONS		1	2	3	4	5	TOTAL INSGESAMT TOTAL	SOLDE** SALDO BALANCE
DANMARK	OCT 77	24.0	18.0	20.0	37.0	1.0	100	-28.0
	JAN 78	26.0	17.0	18.0	38.0	1.0	100	-25.0
	MAI 78	25.0	16.0	22.0	36.0	1.0	100	-28.0
	OCT 78	25.0	18.0	19.0	37.0	1.0	100	-25.0
B.R. DEUTSCHLAND	OCT 77	42.5	28.0	14.7	9.8	4.6	100	78.7
	JAN 78	43.9	26.9	15.6	9.8	3.8	100	79.5
	MAI 78	43.2	28.3	15.5	8.4	4.6	100	82.4
	OCT 78	44.2	27.3	13.4	8.7	6.4	100	84.9
FRANCE	OCT 77	10.0	23.7	23.9	39.4	3.0	100	-59.0
	JAN 78	11.3	25.4	24.8	34.4	4.1	100	-45.6
	MAI 78	10.6	23.4	25.7	36.6	3.7	100	-54.3
	OCT 78	10.2	23.6	26.1	36.6	3.5	100	-55.3
IRELAND	OCT 77	14.4	31.5	21.1	30.2	2.8	100	-21.2
	JAN 78	16.2	31.8	21.1	27.6	3.3	100	-12.1
	MAI 78	17.0	32.1	20.1	28.5	2.3	100	-11.0
	OCT 78	18.4	31.5	20.6	26.9	2.6	100	-6.1
ITALIA	OCT 77	6.1	21.7	23.5	39.6	9.1	100	-68.8
	JAN 78	5.7	21.9	24.7	38.2	9.5	100	-67.8
	MAI 78	6.0	24.0	21.6	37.6	10.8	100	-60.8
	OCT 78	6.8	25.2	21.5	38.2	8.3	100	-59.1
NEDERLAND	OCT 77	25.2	25.9	19.7	27.6	1.6	100	1.4
	JAN 78	27.8	26.7	18.5	25.8	1.2	100	12.2
	MAI 78	26.4	28.8	18.4	24.9	1.6	100	13.4
	OCT 78	26.4	26.9	19.8	25.6	1.3	100	8.7
BELGIQUE-BELGIE	OCT 77	15.7	27.9	19.5	31.7	5.2	100	-23.6
	JAN 78	16.5	27.3	20.0	32.4	3.8	100	-24.5
	MAI 78	16.3	22.7	20.4	35.4	5.3	100	-35.9
	OCT 78	18.0	26.8	19.2	31.5	4.5	100	-19.4
UNITED KINGDOM	OCT 77	18.5	31.3	11.1	38.0	1.1	100	-18.8
	JAN 78	20.6	33.2	11.8	32.5	1.9	100	-2.4
	MAI 78	19.7	34.1	9.5	35.6	1.1	100	-7.2
	OCT 78	16.8	33.9	11.5	36.2	1.5	100	-16.4

* EN % DU NOMBRE DE MENAGES INTERROGES
IN % VON DEN GESAMTEN BEFRAGTEN HAUSHALTEN
IN % OF TOTAL INTERVIEWED HOUSEHOLDS

** SOLDE PONDEE DES REPONSES - VOIP notes
SALDO DER GEWICHT. ANTWORTEN - SIEHE Anmerkungen
THE WEIGHTED SUM OF ANSWERS - SEE notes